

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷研究	科目序號 / 代號	2498 / BAM3023
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

Marketing 's job is to: discover - what people need; what they will value. create - a solution to the identified needs; a product that people will value. arouse - a desire in people to buy the product. satisfy - the needs that were first discovered; to provide the value that people want. You will learn how this is done as you progress through the book.

課程大綱

Part 1: The Role and Value of Marketing Research Information
Part 2: Designing the Marketing Research Project
Part 3: Gathering and Collecting Accurate Data
Part 4: Data Preparation, Analysis, and Reporting the Results

基本能力或先修課程

行銷管理 銷售管理 公共關係 廣告學 消費行為

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

 創造力

道德關懷

 管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作能力	15%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組合作 學生上台報告	期中考: 10% 期末考: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10% 助教觀察紀錄: 20%	加總: 100	15
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
管理專業能力	75%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 個案討論 學生上台報告	期末考: 40% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	75

成績稽核

期末考: 40%
 課程參與度: 20%
 課堂討論: 17%
 口頭報告: 16.5%
 助教觀察紀錄: 3%
 期中考: 2.5%
 分組報告: 1%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷研究概論	黃俊英		華泰	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷研究簡介	80	0	0	0	20
2	定義行銷研究問題與發展研究方法	80	0	0	0	20
3	研究設計	80	0	0	0	20
4	探索性研究設計	80	0	0	0	20
5	探索性研究設計	80	0	0	0	20
6	描述性研究設計	80	0	0	0	20
7	描述性研究設計	80	0	0	0	20
8	因果性研究設計	80	0	0	0	20
9	量測與尺度	80	0	0	0	20
10	問卷和表格設計	80	0	0	0	20
11	問卷和表格設計	80	0	0	0	20
12	期中考	80	0	0	0	20
13	抽樣與實際調查操作	80	0	0	0	20
14	資料分析	80	0	0	0	20
15	企業參訪	80	0	0	0	20
16	期末報告	80	0	0	0	20
17	期末報告	80	0	0	0	20
18	期末報告	80	0	0	0	20