

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺識別設計	科目序號 / 代號	2467 / VDB2025
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	林智祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)AB / G506	授課語言別	中文

課程簡介

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象溝通，故學習正確使用視覺符號語言是學習視覺識別設計的基礎，藉由視覺元素、符號意義、設計思考加入軟體的執行，創作出合宜主題要求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。

課程大綱

- 1.知識：獲得正確視覺設計知識
- 2.技能：從理論與實務作業驗證中學習到視覺設計應有技能
- 3.態度：開放的學習心態
- 4.其他：對於設計的企圖心

基本能力或先修課程

- 1.Photoshop
- 2.Illustrator
- 3.Word
- 4.Power Point

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📦 宏觀視野
- 📦 媒體整合能力
- 社會關懷
- 📦 獨特創造力
- 📦 主動積極的態度
- 📦 E化時代的知識學習
- 📦 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	個案討論 專題報告	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	10
媒體整合能力	40%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	40
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	個案討論 專題報告	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	20
主動積極的態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10
E化時代的知識 學習	10%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 25%

上課筆記: 25%

分組報告: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Information Visualization, Second Edition: Perception for Design	Colin Ware		Morgan Kaufmann	0
記號 藝術 情報	勵忠發		正中	0
藝術設計的色彩構成	朝倉直己	林品章、陳慶彰	龍溪	0
世界現代平面設計	王受之		藝術家	0
大市場美學	Schmitt, Bernd and Alexander Simonson	郭建中	新雨	0
品牌管理	Aaker	高登第	天下	0
Information Visualization, Second Edition: Perception for Design	Colin Ware		Morgan Kaufmann	0
記號 藝術 情報	勵忠發		正中	0
藝術設計的色彩構成	朝倉直己	林品章、陳慶彰	龍溪	0
世界現代平面設計	王受之		藝術家	0
大市場美學	Schmitt, Bernd and Alexander Simonson	郭建中	新雨	0
品牌管理	Aaker	高登第	天下	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程評量說明	100	0	0	0	0
2	視覺識別概論：感覺符碼與約定符碼	100	0	0	0	0
3	練習(一)感覺符碼與圖像文字製作	50	0	50	0	0
4	型態知覺與視覺識別	100	0	0	0	0

5	練習(二)型態識別設計	50	0	50	0	0
6	色彩知覺與視覺識別	100	0	0	0	0
7	練習(三)色彩識別設計	50	0	50	0	0
8	個人識別符號構成與案例分享(名片 工作室形象)	100	0	0	0	0
9	期中考 (個人整體視覺識別系統發表)	50	0	50	0	0
10	企業品牌識別系統介紹	100	0	0	0	0
11	資訊視覺化與完形心理學	100	0	0	0	0
12	自選個案觀察與分析分組報告	50	0	50	0	0
13	分組執行製作一(形象識別設計製作)	50	0	50	0	0
14	分組執行製作二(空間 指標設計製作)	50	0	50	0	0
15	分組執行製作三(相關衍生設計製作)	50	0	50	0	0
16	分組執行製作四(廣告文宣設計製作)	50	0	50	0	0
17	分組執行製作五(空間情境整合)	50	0	50	0	0
18	期末考 (整體企業識別作品成果發表、觀摩)	50	0	50	0	0