

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	畢業專題企劃	科目序號 / 代號	2429 / VDD3125
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	易映光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)9A / G508	授課語言別	中文

課程簡介

A.課程目標：

透過企劃的定義與要素，學習界定問題、整理資料來源並嘗試了解市場概況和分析，經過設計方法論產生創意來源。學習企劃人必備的企劃書的撰寫能力的培養。並多元方向介紹設計相關之企劃案的書寫格式或規範，以加強設計企畫的內容深度進而提升企劃書的提案能力。

課程大綱

- 1.企劃力的培養方法(腦力激盪法、卡片分類法)。
- 2.企劃思考(企畫、企畫案、企畫部、展示物與展示環境)。
- 3.擬定企畫案的步驟。
(界定問題、蒐集資料、市場調查、消費文化分析、整理情報、產生創意)。
- 4.企劃案撰寫(案例參考分析、公文及新聞稿撰寫)。
- 5.提案製作與提案評估。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
- 社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
負責任的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 20%

書面報告: 20%

作業: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
學創意現在就該懂的事	Tina Seelig	齊若蘭	遠流出版事業	2012
正義: Chapter4./市場角色 ; Chapter10./公民意識	Michael J. Sandel	樂為良	雅言出版	2012
錢買不到的東西	Michael J. Sandel	吳四明、姬健梅	先覺出版事業	2012
分眾的誕生	博報堂生活綜合研究所	黃恆正	遠流出版事業	1992
創游美人	平島廉久	遠流出版小組譯	遠流出版事業	1992

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與發想練習	100	0	0	0	0
2	企劃力的培養(1)分組練習卡片分類法	50	0	0	0	50
3	企劃力的培養(2)分組練習腦力激盪法	50	0	0	0	50
4	蒐集資料(1)分析、判讀資料、構思	50	0	50	0	0
5	企劃、企劃案、企劃部	100	0	0	0	0
6	企劃力的培養(3)小組實力演練	50	0	0	50	0
7	擬定企劃案的步驟(1)界定問題	60	0	40	0	0
8	擬定企劃案的步驟(2)市場調查暨整理情報	40	0	60	0	0
9	擬定企劃案的步驟(3)產生創意	0	0	80	0	20
10	期中發表	30	0	0	0	70
11	企劃案的撰寫	100	0	0	0	0
12	案例參考與分析	60	0	40	0	0
13	創意中應該注意的事	100	0	0	0	0

14	資料蒐集(2) 練習文字撰寫與製作簡報應知道的重點	100	0	0	0	0
15	執行製作實習-提案製作練習與討論	0	0	80	0	20
16	執行製作實習-提案製作練習與討論	0	0	80	0	20
17	期末提案發表與評估(1)	50	0	50	0	0
18	期末提案發表與評估(2)	50	0	50	0	0
