

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	進階設計(二)	科目序號 / 代號	2399 / VDD2002
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	洪榮澤	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

以故事創作練習為起點，從戲劇要素的掌握、角色塑造、情節發展等等面向，讓同學多方練習劇本創作的重要原則，進行故事改編與創作，以激發編劇創作潛能，儲備未來編寫劇本的能力。

課程大綱

藉由各組所構思之劇本的內容，將此劇本內容透過視覺化 " From word to image " 的方式表現，檢驗過去在一年半所學的視覺設計與美感經驗（如基礎設計、字學與編排、色彩學、藝術概論以及設計用軟體等之課程學習整合創作），最後以出版電影書，以及相關周邊產品的型式為成果展出，將電影工業中與視覺中相關之storyboard、場景、人物造型、電影海報以及道具等，作有系統的設計規劃與具體呈現，以期待揮發出視覺傳達設計在電影設計中之美學部份。

基本能力或先修課程

進階設計一
photoshop
indesign cs
illustrator

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
 - 宏觀視野
-  主動積極態度
 - 社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組合作 學生上台報 告	期末考: 40% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組合作 學生上台報 告	期末考: 40% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組合作 學生上台報 告	期末考: 40% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20
E化時代的知識 學習	20%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組合作 學生上台報 告	期末考: 40% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20
負責任的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組合作 學生上台報 告	期末考: 40% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 40%

作業: 20%

成品製作: 20%

課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電影編劇新論	Ken Dancyger. Jeff Rush	易智言	遠流出版公司	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明 / 確定組別					
2	概念激盪、主題故事發想 / 影片觀賞：單車失竊記					
3	傳統三幕劇敘事形式結構 / 分析單車失竊記三幕劇敘事結構					
4	小組擬定劇本發想、劇情概要、故事大綱 / 提交書面討論					
5	視覺設定與人物角色發展					
6	場景美術設定 / 提交分鏡腳本(個人作業)					
7	平面海報的主題與風格分析 / 提交場景與人物角色設定稿(合組作業)					
8	期中發表：劇本第一階段(發想動機/主題/主旨、劇情概要、故事大綱) 視覺設定初稿(海報設計初稿、場景與人物角色設定)					
9	分析故事段落、分場、分鏡					
10	電影書之風格與編排設計					
11	裝幀設計與週邊產品 / 提交電影書編排設計風格提案兩款					
12	整合發表：劇本第二階段(完整故事段落、單一段落分場、分鏡) 視覺設定整合					
13	小組個案指導					
14	小組個案指導					
15	小組個案指導					
16	小組個案指導					
17	小組個案指導					
18	期末發表：電影書(完整劇本、擷取單一段落執行分場、分鏡拍攝)以及相關周邊產品(海報、酷卡、立體pop、創意周邊兩款)					