

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	設計基礎	科目序號 / 代號	2383 / VDD1043
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	易映光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G502	授課語言別	中文

課程簡介

A. 課程目標：

了解設計基礎的造形與構成的基本概念, 從設計美學的觀點, 切入造形的思考與創意基礎方法, 最後建立構成的形式觀念, 培養思考性的創意力, 並深入的探討構成形式原理。

課程大綱

- 1.視知覺與觀察。
- 2.符號意義及解讀。
- 3.LOGO與MARK-圖地觀念。
- 4.LOGO與MARK-格式塔的實際應用。
- 5.排版範例+立體折紙dm範例分享。
- 6.文字轉換為視覺圖像的運用, 簡易故事的視覺化(平面圖像)。
- 7.圖像的時間化, 使平面圖像編輯轉成簡易動態圖像。

展覽：

每一小組需透過展出形式暨郵簡的寄發程序, 才算一個完整的設計配套。藉講評的活動使每一位同學互相學習及成長。

基本能力或先修課程

設計基礎(一)
素描

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 專題報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	20
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	20
主動積極態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	10

E化時代的知識學習	20%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	20
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 作業: 20%
 同儕互評: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
符號學	趙毅衡			2012
Principle of Gestalt Psychology	Kurt Koffka		Argun	2007
タイリング&リピート	藤田伸		岩崎美術	0
不思議映象	NHK社會科學編集組		NHK出版	0
啟發創意的平面設計	諸帝斯、王爾德		新形象出版	1995

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程講解，構成練習與圖形的觀察	80	0	0	0	20
2	視知覺與觀察，符號的意義及解讀	100	0	0	0	0
3	LOGO與MARK-圖地觀念	100	0	0	0	0
4	平面應用設計/排版範例、字型介紹	100	0	0	0	0
5	文字語彙置換為視覺圖像(一)	50	0	50	0	0
6	文字語彙置換為視覺圖像(二)	50	0	50	0	0
7	圖地反轉之四方連續應用	50	0	50	0	0
8	期中發表	100	0	0	0	0
9	動態圖像與節奏關係練習(三)	20	0	80	0	0
10	動態圖像之起承轉合製作(四)	20	0	80	0	0
11	平面應用設計(五)/海報、立體構成運用	100	0	0	0	0
12	平面應用設計(六)/廣告、郵簡、邀請卡	100	0	0	0	0
13	簡易動態圖像製作(七)/片頭與片尾設計	50	0	50	0	0
14	平面應用設計(八)/整體宣傳品設計提案	20	0	80	0	0
15	綜合製作	20	0	80	0	0
16	綜合製作	20	0	80	0	0
17	動態分組檢討與平面作品輸出檢討	50	0	50	0	0
18	期末展覽發表與講評	80	0	0	0	20