

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	美容保養配方設計實驗	科目序號 / 代號	2361 / MHI2030
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	李柏憲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 1	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J212	授課語言別	中文

課程簡介

本實驗課以常使用的美容保養品為主，來進行調製與配方設計，使學生對於該類產品有進一步了解。

課程大綱

- 1.沐浴乳調製。
- 2.卸妝乳調製。
- 3.洗面乳調製。
- 4.洗髮精調製。
- 5.保濕化妝水調製。
- 6.美白精華液調製。
- 7.乳液調製。
- 8.防曬品調製。
- 9.面膜調製。
- 10.口紅調製。
- 11.指甲油調製。
- 12.牙膏調製。
- 13.香水調製。
- 14.除臭抗汗劑調製。
- 15.潤絲、護髮劑調製。

基本能力或先修課程

普通化學實驗、有機化學實驗


課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備基本生物科技知識能力

對於中草藥理論具有基礎的認知

保健產品之行銷與健康保健衛教之能力

以生物技術研發保健產品與品管之能力

 藥妝美容產品開發與品管能力

藥妝美容產品市場行銷之能力

具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
藥妝美容產品開發與品管能力	60%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 小組合作狀況: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	60
藥妝美容產品市場行銷之能力	20%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 小組合作狀況: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	20
具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力	20%	服膺生物倫理並尊重他人研究成果 具備表達、評估、協商及合作能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等)	期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 小組合作狀況: 10% 實驗紀錄: 10% 實驗操作: 10% 助教觀察紀錄: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%

作業: 10%

成品製作: 10%

實驗紀錄: 10%

實驗操作: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

助教觀察紀錄: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
化妝品調製實驗	洪偉章、張妙玲、汪梅英		高立圖書	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組	40	40	0		20
2	化妝品配方介紹與設備	40	40	0		20
3	沐浴乳與洗髮精調製	10	10	60		20
4	卸妝液與洗面乳調製	10	10	60		20
5	造型劑與染髮劑調製	10	10	60		20
6	保濕化妝水與美白精華液調製	10	10	60		20
7	乳液與防曬乳之調製	10	10	60		20
8	透明香皂與芳香蠟燭	10	10	60		20
9	美白霜調製	10	10	60		20
10	面膜調製	10	10	60		20
11	粉底霜與粉餅調製	10	10	60		20
12	唇蜜與口紅調製	10	10	60		20
13	眼線液與睫毛膏調製	10	10	60		20
14	指甲油調製	10	10	60		20
15	除臭抗汗劑和牙膏調製	10	10	60		20
16	香水調製	10	10	60		20
17	期末操作考I	10	10	60		20
18	期末操作考II	10	10	60		20

