

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	2342 / IBB2024
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	李淑茹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B402	授課語言別	中文

課程簡介

幫助學生了解國際行銷概念及策略

課程大綱

單元簡介
內容講析
小組討論
小組報告

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理知識	20%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
整合應用	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
國際視野	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
社會倫理	20%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
溝通合作	20%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
創新思考	20%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 20%

期末考: 20%

上課筆記: 20%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業管理種論與個案	莊銘國			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業管理種論與個案	莊銘國			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	教材介紹	50	20	10	10	10
2	國際行銷策略概念(上)	50	20	10	10	10
3	國際行銷策略概念(下)	50	20	10	10	10
4	國際市場分析 - 已開發	50	20	10	10	10
5	國際市場分析 - 未開發	50	20	10	10	10
6	外銷產品選定	50	20	10	10	10
7	清明節放假	50	20	10	10	10
8	期中考	50	20	10	10	10
9	腳踏車業行銷策略案例分享(上)	50	20	10	10	10
10	腳踏車業行銷策略案例分享(下)	50	20	10	10	10
11	外銷人才之訓練	50	20	10	10	10
12	外銷人才選定	50	20	10	10	10
13	國際參展之概念	50	20	10	10	10
14	國際參展之選擇	50	20	10	10	10
15	國際參展之規劃	50	20	10	10	10
16	展覽行銷策略	50	20	10	10	10
17	展覽接待技巧之訓練	50	20	10	10	10
18	期末考	50	20	10	10	10