

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際流通管理	科目序號 / 代號	2333 / IBB2022
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B401	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 一、介紹通路管理在企業管理中的地位
- 二、了解通路對行銷的重要性
- 三、國際行銷與通路管理
- 四、零售商與批發商管理
- 五、國際流通管理的發展趨勢

## 課程大綱

如課程進度

## 基本能力或先修課程

先修國際管理相關課程

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理知識	10%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
整合應用	20%		講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
國際視野	20%		講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
社會倫理	20%		講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
溝通合作	10%		講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
創新思考	20%		講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20

### 成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

上課筆記: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際	張			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	通路管理在企業管理中的地位	20	20	20	20	20
2	通路對行銷的重要性	20	20	20	20	20
3	國際行銷與通路管理	20	20	20	20	20
4	國際行銷與通路管理	20	20	20	20	20
5	國際行銷與通路管理	20	20	20	20	20
6	運籌與供應鏈管理	20	20	20	20	20
7	運籌與供應鏈管理	20	20	20	20	20
8	期中考	20	20	20	20	20
9	零售與批發商管理	20	20	20	20	20
10	零售與批發商管理	20	20	20	20	20
11	個案研討	20	20	20	20	20
12	個案研討	20	20	20	20	20
13	個案研討	20	20	20	20	20
14	個案研討	20	20	20	20	20
15	個案研討	20	20	20	20	20
16	國際行銷通路的發展趨勢	20	20	20	20	20
17	國際行銷通路的發展趨勢	20	20	20	20	20
18	期末考	20	20	20	20	20