

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術行政	科目序號 / 代號	2298 / PDD4051
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目的是為培養本地文化社團在策劃、統籌、活動管理和技術管理等工作職務的人才。透過課堂的理論和作業的實踐，使學生明白到活動及藝術行政的管理要領和運作。

課程大綱

1. 藝術行政課程概述、綱要說明及評分基準
2. 台灣藝術行政程序現況及策略：總論
3. 文化產業、藝是產業、創意產業之論述
4. 藝是管理與行政理論之邏輯與功能
5. 文化再生產：波爾迪厄的理論
6. 藝術產業經營與管理的「地方性」與「全球化」的矛盾
7. 藝術展覽之概述及要素
8. 歐陸及美國藝術行政及產業經營的現況
9. 藝是產業經營的實例機制及組織
10. 藝企合作的經營：結構與生態
11. 藝企合作的經營：募款計畫
12. 藝企合作的經營：資源及整合
13. 藝企合作的經營：策略定位及角色選擇
14. 藝企合作的經營：營運效益的運作及控制
15. 藝企合作的經營：整合及策略深化
16. 藝企合作的經營：創意和人力資源
17. 藝術行政的策略和整合
18. 事先的準備

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
審美能力	15%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	15
藝術知識	35%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	35
創意表現	15%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	15
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	10

學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	10
人文素養	5%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	5
表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	專題報告	期末考: 25% 課堂討論: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 25%
 上課筆記: 25%
 書面報告: 25%
 課堂討論: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
BUY ART SMART	Alan S. Bamberger		Wallace – Homestead	1990
創新、設計與創意管理	Bettina von Stamm	王鴻祥	六和	2006
THIS BUSINESS OF ART	Diane Cochrane		Watson Guptill	1988
CURATING IN THE 21st CENTURY	Gavin Wade		The new art gallery	2000
台英博物館實務研習營大會手冊	Kevin Murphy; Ms. Maren Krumdieck; Mr. Neil Williams		國文化協會、英國貿易暨投資署、國第台北教育大學、國立台灣藝術大學	2009

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術行政課程概述、綱要說明及評分基準					
2	台灣藝術行政程序現況及策略：總論					
3	文化產業、藝是產業、創意產業之論述					
4	藝術管理與行政理論之邏輯與功能					
5	文化再生產：波爾迪厄的理論					
6	藝術產業經營與管理的「地方性」與「全球化」的矛盾					
7	藝術展覽之概述及要素					
8	歐陸及美國藝術行政及產業經營的現況					
9	藝術產業經營的實例機制及組織					
10	藝企合作的經營：結構與生態					
11	藝企合作的經營：募款計畫					
12	藝企合作的經營：資源及整合					
13	藝企合作的經營：策略定位及角色選擇					
14	藝企合作的經營：營運效益的運作及控制					
15	藝企合作的經營：整合及策略深化					
16	藝企合作的經營：創意和人力資源					
17	藝術行政的策略和整合					
18	事先的準備					