

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	實務實習	科目序號 / 代號	2189 / PDD4048
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	曾賢熙	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / G212	授課語言別	中文

課程簡介

以在校所學為基礎，藉由實習過程，實際了解企業需求、參與實務工作。

課程大綱

A. 教育目標

1. 理論與實務並重
2. 人文與科技整合
3. 合作的企業夥伴

B. 核心能力

1. 設計藝術與人文整合能力
2. 理論實務化的能力
3. 設計管理統合能力
4. 理論與論述的能力
5. 溝通協調能力

C. 發展特色

1. 組織化、體系化的研究
2. 產學合作提升實務能力
3. 文化產業加值

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。			加總: 0	0
藝術知識	10%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價，並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史，建立多元之藝術觀。			加總: 0	0
創意表現	10%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。			加總: 0	0
應用能力	20%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。			加總: 0	0
國際觀	5%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。			加總: 0	0
學習態度	25%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。			加總: 0	0

人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	加總: 0	0
表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	加總: 0	0

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
老闆不說，卻默默觀察的45件事	吳俊瑩		智富	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
大前研一的趨勢思考：培養早一步看見成功契機的智慧	大前研一	王麗芳	知識流	2011
The 7h Habits of Highly Effective People：Restoring the Character Ethic 與成功有約(改版)	Stephen R.Covey	顧淑馨	天下	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	實習	0	0	80	0	20
3	實習	0	0	80	0	20
4	實習	0	0	80	0	20
5	實習	0	0	80	0	20
6	實習	0	0	80	0	20
7	實習	0	0	80	0	20
8	實習	0	0	80	0	20
9	實習	0	0	80	0	20
10	實習	0	0	80	0	20

11	實習	0	0	80	0	20
12	實習	0	0	80	0	20
13	實習	0	0	80	0	20
14	實習	0	0	80	0	20
15	實習	0	0	80	0	20
16	實習	0	0	80	0	20
17	實習	0	0	80	0	20
18	分享與檢討	20	0	0	0	80
