

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	創意思考	科目序號 / 代號	2107 / IRM4121
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B403	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程除介紹基本創意理論外,更重視學生實作與應用,強調如何將創意理論或原則實際應用於新聞稿,廣告,事件設計等公關工具外,也涉及如何將創意運用到人力資源管理的若干環節,例如招募,訓練,績效考核等等,以期望達成本系之教育目標,即培養兼具溝通與關係管理能力之人力資源管理專才

## 課程大綱

- 1.創意的本質與來源
- 2.創意的思考方式
- 3.創意的障礙
- 4.創意的檢查步驟
- 5.看影片學創意
- 6.創意之應用與實做

## 基本能力或先修課程

公共關係

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

 口語表達與寫作溝通能力

關係經營能力

資料歸納分析與洞察需求能力

衝突管理能力

 創新開發與執行能力

企業與職業倫理

專業理論與知識

 應用與實作能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
口語表達與寫作 溝通能力	20%	能清楚說明問題。 能執行商業簡報。 能寫作組織溝通文件。 能寫作公共傳播計畫書。	講述法 小組討論 學生上台報告	作業: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
創新開發與執行 能力	40%	在選用訓育留的管理問題上，發展原始構想，獲得組織認同的創造力。 在選用訓育留的管理問題上，利用創造力研擬替代方案與實行方案。 在選用訓育留的管理上，提出企劃管理專案的能力。 在選用訓育留的管理上，使用進度控制技巧，執行企劃與管理。	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	分組報告: 25% 課程參與度: 25% 小組合作狀況: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	40
應用與實作能力	40%	能以淺顯易懂的概念來理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫起來，進行不同領域的連結與應用。 能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應用於日常生活與職場。	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告	作業: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25% 實驗操作: 25%	加總: 100	40

## 成績稽核

口頭報告: 25%

作業: 15%

書面報告: 15%

分組報告: 10%

實驗操作: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

課堂討論: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
真希望我20歲就懂的事	Tina Seelig	齊若蘭	遠流	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
現在就該懂的事：史丹佛大學的創新×創意×創業訓練班	Tina Seelig	齊若蘭	遠流	2012
創意CEO 2：向全球頂尖高手學創意技法與行銷策略，玩出好創意	Mario Pricken	方淑惠	繆思	2012
今天創意教什麼：進入文化創意產業必修的13堂課	薛良凱		暖暖書屋1	2012
別白忙了，對現創意才是王道！	王溢嘉		有鹿文化	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	創意與從事創意工作應有的態度	50	30	20		
2	創意的來源	50	30	20		
3	創意的思考方式一	50	30	20		
4	創意的思考方式二	50	30	20		
5	創意專業人士談創意一	50	30	20		
6	創意與產品設計	50	30	20		
7	創意與新聞稿	50	30	20		
8	創意與廣告	50	30	20		
9	創意專業人士談創意二	50	30	20		
10	創意與事件	50	30	20		
11	創意專業人士談創意三	50	30	20		
12	創意與招募,訓練	50	30	20		
13	創意與績效考核,網路	50	30	20		
14	創意專業人士談創意四	50	30	20		
15	創意與組織形象定位	50	30	20		
16	創意與服務業	50	30	20		
17	創意與生涯規劃	50	30	20		
18	創意大比拼	0	20	40	40	