

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	管理資訊系統	科目序號 / 代號	2037 / IMM2043
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學管理學院學士班教育目標：

- 1.學生瞭解其志向，適才適性發展
- 2.多元選擇多元學習
- 3.培養學生成為管理人才

B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：

- 1.專業能力:商管基礎知識
- 2.解決問題能力:執行力、決策力、洞悉力
- 3.溝通能力:傾聽能力、表達能力
- 4.倫理觀:企業倫理、社會倫理

C.大葉大學管理學院學士班課程特色：

- 1.多元適性發展
- 2.多元課程規劃
- 3.多元學習選擇

根據管理學院學士班之教育目標(A1、A2、A3)及課程特色(C2)，本課程設計主要是要讓同學了解企業資訊管理之基本概念(B1)，主要在於導論式介紹，讓同學對資訊管理範疇有全面性的學習與掌握(B2、B3、B4)。本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生由管理，資訊，系統與技術觀點了解企業資訊管理概念，以及了解企業e化最新趨勢及科技應用，以培養e化時代下之企業資訊管理策略性思考能力。

課程大綱

本課程主要在強調「資訊管理」及「資訊系統與技術」兩項專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：P

第二週：P

第三週：SPC

第四週：SPC

第五週：SPC

第六週：SPC

第七週：SP

第八週：期中考試週

第九週：SP


第十週：SP
 第十一週：SC
 第十二週：SC
 第十三週：P
 第十四週：P
 第十五週：P
 第十六週：P
 第十七週：E
 第十八週：期末考試週

基本能力或先修課程


計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力

 企業 e 化應用能力

數位內容設計能力

 技術與管理間的協調能力

 應用資管技能解決問題能力

語文表達能力

數理邏輯與理解能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
企業 e 化應用能 力	40%	1.具備企業電子化的相 關概念。 2.熟悉商業套裝軟體操 作與應用。 3.能操作及維護企業電 子化應用系統。 4.熟悉資料庫規劃與管 理。 5.熟悉網路管理與安全 議題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	40

技術與管理間的 協調能力	30%	1.具備產業的運作方式 及管理流程知識。 2.能與使用者溝通如何 應用資訊技術滿足管理 需求。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30
應用資管技能解 決問題能力	30%	1.能整合資訊提供分析 或決策。 2.能協助企業解決資訊 系統管理的問題。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 10% 課堂討論: 10% 上課筆記: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 25%
 期末考: 25%
 作業: 10%
 上課筆記: 10%
 分組報告: 10%
 課堂討論: 10%
 上網次數: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理資訊系統 - 管理 數位化公司	Kenneth C. Laudon 、 Jane P. Laudon	周宣光	東華	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組	100				0
2	當今國際企業中的資訊系統	50				50
3	全球電子化企業與協同合作	50				50
4	個案討論	50				50
5	資訊系統、組織與策略	50				50

6	資訊系統的倫理與社會議題	50	50
7	個案討論	50	50
8	期中考試	0	100
9	達成卓越經營與客戶親密度：企業應用	50	50
10	電子商務：數位市集與數位商品	50	50
11	個案討論	50	50
12	管理知識統	50	50
13	加強決策制定	50	50
14	個案討論	50	50
15	資訊系統建置	50	50
16	專案管理	50	50
17	個案討論	50	50
18	期末考試	0	100
