

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒遊憩概論	科目序號 / 代號	1729 / HOG1010
開課系所	餐旅管理學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林宣宏	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / B404	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目的在使學生了解休閒遊憩相關行業之現況及趨勢，且更加明白休閒事業之特性，並輔以個案範例做說明，兼顧理論與實務應用，亦希望同學能對休閒觀光遊憩相關行業之變化與實務能有深入了解。








課程大綱

教學大綱:休閒觀光事業涵蓋的範圍與領域非常廣，所以需隨時掌握休閒遊憩組織和觀光服務業及休閒觀光資源之間的現況與脈動並衡量對觀光客的影響與加以觀察，隨時注意各因素所帶來的影響。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  餐旅與管理基礎知識
-  專業知識與技能
-  創新思考與解決問題能力
-  規劃與分析能力
-  基礎外語能力
-  經營管理知識與人文素養
-  持續學習新知能力
- 人際溝通與團隊合作能力
- 服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

餐旅與管理基礎知識	15%	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
專業知識與技能	15%	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
創新思考與解決問題能力	15%	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
規劃與分析能力	15%	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
基礎外語能力	10%	講述法 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
經營管理知識與人文素養	15%	講述法 個案討論 校外實習 服務學習	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
持續學習新知識能力	15%	講述法 個案討論 服務學習 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 25% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15

成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

書面報告: 20%

同儕互評: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
休閒活動規劃與執行	Ruth V.Russell / Lynn M.Jamieson	蘇楓雅	華都文化事業有限公司	2009
休閒管理概論	黃世明		五南圖書出版公司	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	休閒概論	50				50
2	日常生活的休閒效益	100				
3	休閒服務傳遞的種類	100				
4	休閒遊憩活動的領域	100				
5	休閒的哲學理論	100				
6	休閒活動規劃設計	100				
7	餐廳休閒的探討	20		80		
8	美食休閒的探討	20		80		
9	期中考					
10	藝術休閒的探討	20		80		
11	旅行休閒的探討	20		80		
12	休閒服務業的目標管理	100				
13	文化休閒的探討	20		80		
14	住宿休閒的探討	20		80		
15	休閒服務業的競合關係	100				
16	娛樂休閒的探討	20		80		
17	團體休閒的探討	20		80		
18	期末考					