

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	管理學	科目序號 / 代號	1674 / TTB2001
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	包冬意	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B404	授課語言別	中文

課程簡介

在觀光產業當中，管理是必須具備的基礎領域課程，期望同學以管理知識為基礎，認識管理相關理論，進而以其作為學習運動、觀光、休閒、餐旅管理相關理論的墊腳石，並能將理論應用到相關事業的經營管理中，因為運動、觀光、休閒、餐旅事業的經營也是企業管理(經營)的一部分。本課程的目標是讓學生認識何謂管理學？其定義、具備要素、功能及應用為何？本課程授課當中並會盡量列舉企業經營的實例來幫助同學瞭解企業管理內涵及其實務面的應用。

課程大綱

第一章 導論第二章 管理與管理者第三章 管理理論與演進第四章 企業環境第五章 企業倫理及社會責任第六章 組織的概念與設計第七章 策略性規劃第八章 組織的權威關係第九章 人力資源管理第十章 生產與作業管理第十一章 非正式組織的管理 衝突與壓力第十二章 溝通第十三章 激勵第十四章 財務管理第十五章 行銷管理第十六章 資訊管理第十七章 未來管理之趨勢

基本能力或先修課程

無需

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
- 實踐能力
- 創新思考
- 規畫管理
-  國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	40%		講述法 小組討論 個案討論 小組合作	分組報告: 20% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	40
專業能力	40%		講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	40
國際視野	20%		講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 20%
 期末考: 20%
 分組報告: 20%
 課堂討論: 20%
 小考: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理導論	雷文谷等	無	藍海文化	2011
管理導論	雷文谷等	無	藍海文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章 前言導論	70	30	0	0	0
2	第二章 管理與管理者	70	30	0	0	0
3	第三章 管理理論與演進	70	30	0	0	0
4	第四章 企業環境	70	30	0	0	0
5	第五章 企業倫理及社會責任	70	30	0	0	0
6	第六章 組織的概念與設計	70	30	0	0	0
7	第七章 策略性規劃	70	30	0	0	0
8	第八章 組織中的權威關係	70	30	0	0	0
9	期中考	10	10	80	0	0
10	第九章 人力資源管理	70	30	0	0	0
11	第九章 人力資源管理	70	30	0	0	0
12	第十章 生產與作業管理	70	30	0	0	0
13	第十一章 非正式組織管理 衝突與壓力	70	30	0	0	0
14	第十二章 溝通 第十三章 激勵	70	30	0	0	0
15	第十三章 激勵 第十四章 財務管理	70	30	0	0	0
16	第十五章 行銷管理	70	30	0	0	0
17	第十六章 資訊管理 第十七章 未來管理趨勢	70	30	0	0	0
18	期末考	10	10	80	0	0