

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷專題研究	科目序號 / 代號	1660 / BSR5055
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)89A / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標:

- 1.強化運動行銷之觀念及應用之探討
- 2.增強運動行銷規劃策略與市場敏銳度
- 3.增進對現今運動行銷研究與趨勢之了解





課程大綱

1. 課程介紹、師生溝通
2. 運動行銷特質
3. 運動行銷管理概論
4. 運動消費者研究
5. 運動消費者行為的透視
6. 資料庫行銷
7. 市場區隔化運動觀光、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理)
8. 運動產品從北美的觀點論國際運動、
9. 期中考試
10. 運動品牌預算及財務管理
11. 訂價策略設施管理與維護
12. 促銷
13. 贊助
14. 配銷通路
15. 電子媒體
16. 公共關係
17. 運動行銷與法律
18. 期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動產業經營能力
-  人際/生活倫理素養
-  溝通表達能力
-  整合歸納與邏輯思考能
- 運動健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動產業經營能 力	50%	能將管理專業知識融會 貫通，並運用於運動產 業經營上 能熟悉運動產業相關個 案內容 能進行運動產業相關管 理問題研究與分析	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	50
人際/生活倫理 素養	10%	能尊重並接受他人的批 判並能態度適當地進行 說明 能理性處理同儕間衝突 並減少衝突的發生	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	10
溝通表達能力	20%	能理解他人的提問並適 當的回答 能理解他人的意見並忠 實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並 能結合文書處理工具以 書面方式進行意見闡述 能善用電腦簡報工具， 清楚地表達研究論文與 相關報告的內容	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	20
整合歸納與邏輯 思考能	20%	能具備系統化統整片段 知識並有效重組個別事 物成為有意義之整體的 能力 能提出運動產業相關研 究論文的優缺點並提出 適當的研究設計	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	20

成績稽核

作業: 30%

上課筆記: 30%

書面報告: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動行銷講義	雷文谷	na	na	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、師生溝通	80	20			
2	認識行銷	80	20			
3	運動行銷特質	80	20			
4	運動行銷特質	80	20			
5	運動行銷管理概論	80	20			
6	運動行銷管理概論	80	20			
7	運動消費者研究	80	20			
8	運動消費者研究	80	20			
9	期中報告	10	10	80		
10	運動消費者行為的透視	80	20			
11	運動消費者行為的透視	80	20			
12	市場區隔化運動觀光、教師授課科目相關研究及運動倫理(含企業倫理)	80	20			
13	運動場館行銷	80	20			
14	運動場館行銷	80	20			
15	運動行銷與法律	80	20			
16	運動品牌預算及財務管理	80	20			
17	專題演講	80	20			
18	期末報告	80	20			