

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	運動行銷與企劃	科目序號 / 代號	1655 / BSM3035
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B505	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 1.使學生瞭解運動行銷相關理論並能應用於運動產業實務。
- 2.培養學生思考分析能力，學習範圍包括運動產品、消費者行為、品牌管理、關係行銷、運動贊助等。
- 3.學習運動行銷計畫書與贊助企畫書的撰寫。






## 課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動行銷管理概論
- 3.運動消費者的研究
- 4.運動消費行為的透視
- 5.資料庫行銷與運動行銷的角色
- 6.市場區隔化
- 7.運動產品
- 8.運動品牌
- 9.訂價策略
- 10.促銷
- 11.銷售和贊助
- 12.地點或產品配送通路
- 13.公共關係
- 14.運動行銷的法律層面

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
-  運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
一般管理能力	10%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解 答相關問題 能熟悉運用管理分析工 具 能取得管理領域證照	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
運動專案企劃能 力	40%	能具備規劃、撰寫及執 行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷 企劃相關證照	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	40
運動健康實踐與 指導能力	10%	具備運動指導原則及技 能 能依照老師的教導正確 的實際演練及編排 能依據不同的需求提供 不同形式的運動處方 能取得運動指導或教練 證照	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
人際/生活倫理 素養	10%	能理性處理同儕間衝突 並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批 判並能態度適當地進行 說明	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能運用管理分析工具發 掘運動產業相關管理問 題 能整合與歸納相關專業 知識提出可能解決方案	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10

溝通表達能力	20%	能理解他人的問題並適當的回應 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
--------	-----	---	---------------------------------------	---	---------	----

### 成績稽核

口頭報告: 30%

書面報告: 30%

課程參與度: 30%

小組合作狀況: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷企劃：邏輯、創意、執行力	曾光華		前程文化	2013

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 第10章 行銷企劃的撰寫與簡報					
2	第1章 行銷企劃的本質					
3	第2章 行銷企劃目標					
4	第3章 外部環境分析					
5	第4章 內部環境分析					
6	第5章 激發行銷企劃創意					
7	第6章 新產品上市行銷企劃					
8	第7章 公關與事件行銷企劃					
9	第8章 促銷企劃案					
10	第9章 其他類行銷企劃：案例與分析					

11	企劃提案報告
12	TBSA企劃工具表單撰作說明(一)
13	TBSA企劃工具表單撰作說明(二)
14	TBSA企劃工具表單撰作說明(三)
15	企劃案發表
16	企劃案發表
17	6/12端午節
18	企劃案發表

---