

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷與企劃	科目序號 / 代號	1652 / BSM3035
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	江澤群	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.使學生瞭解運動行銷相關理論並能應用於運動產業實務。
- 2.培養學生思考分析能力，學習範圍包括運動產品、消費者行為、品牌管理、關係行銷、運動贊助等。
- 3.學習運動行銷計畫書與贊助企畫書的撰寫。






課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動行銷管理概論
- 3.運動消費者的研究
- 4.運動消費行為的透視
- 5.資料庫行銷與運動行銷的角色
- 6.市場區隔化
- 7.運動產品
- 8.運動品牌
- 9.訂價策略
- 10.促銷
- 11.銷售和贊助
- 12.地點或產品配送通路
- 13.公共關係
- 14.運動行銷的法律層面

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  一般管理能力
-  運動專案企劃能力
-  運動健康實踐與指導能力
-  人際/生活倫理素養
-  問題解決能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
一般管理能力	10%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解答相關問題 能熟悉運用管理分析工具 能取得管理領域證照	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10
運動專案企劃能力	40%	能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷企劃相關證照	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	40
運動健康實踐與指導能力	10%	具備運動指導原則及技能 能依照老師的教導正確的實際演練及編排 能依據不同的需求提供不同形式的運動處方 能取得運動指導或教練證照	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10

人際/生活倫理 素養	10%	能理性處理同儕間衝突 並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批 判並能態度適當地進行 說明	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能運用管理分析工具發 掘運動產業相關管理問 題 能整合與歸納相關專業 知識提出可能解決方案	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	10
溝通表達能力	20%	能理解他人的問題並適 當的回應 能理解他人的意見並忠 實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並 能結合文書處理工具以 書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能 以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有 意義的意見交換並可相 互配合協調達成任務	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 15% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課程參與度: 15% 上課筆記: 15%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 20%

期末考: 20%

作業: 15%

上課筆記: 15%

分組報告: 15%

課程參與度: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動行銷學	Mullin, Hardy, & Sutton	程紹同・江澤群・黃煜・呂佳霽・陳美燕	藝軒	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50	0	20	0	30
2	運動行銷的特質	50	0	20	0	30
3	運動行銷管理概論	50	0	20	0	30
4	運動消費者的研究	50	0	20	0	30
5	透視運動消費者行為	50	0	20	0	30
6	運動行銷中研究的角色	50	0	20	0	30
7	市場區隔化	50	0	20	0	30
8	運動商品	50	0	20	0	30
9	期中考試	0	0	0	0	100
10	訂價策略	50	0	20	0	30
11	促銷	50	0	20	0	30
12	授權式促銷和贊助	50	0	20	0	30
13	行銷通路或產品配送	50	0	20	0	30
14	電子媒體	50	0	20	0	30
15	公共關係	50	0	20	0	30
16	校外參訪	20	0	0	0	80
17	運動行銷的法律層面	50	0	20	0	30
18	期末考試	0	0	0	0	100