






101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動傳播與媒體	科目序號 / 代號	1638 / BSM1025
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	熊婉君	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B502	授課語言別	中文

課程簡介
<p>This course is aimed to provide an overview of media relations in the sport industries. Students will be able to understand the theoretical basis of the media relations within the managerial concerns(PSC), and be expected to encounter ideas that will prompt them to become proactive in their approach to media relations rather than reactive(PSC). To facilitate the formulation of individual philosophies and priorities applicable as a sport professional(PSE).</p>

課程大綱
n

基本能力或先修課程
n

課程與系所基本素養及核心能力之關連
<ul style="list-style-type: none">  一般管理能力  運動專案企劃能力 <ul style="list-style-type: none"> 運動健康實踐與指導能力  人際/生活倫理素養  問題解決能力  溝通表達能力

教學計畫表						
系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】

一般管理能力	20%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解答相關問題 能熟悉運用管理分析工具 能取得管理領域證照	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
運動專案企劃能力	50%	能具備規劃、撰寫及執行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷企劃相關證照	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	50
人際/生活倫理素養	10%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
問題解決能力	10%	能運用管理分析工具發掘運動產業相關管理問題 能整合與歸納相關專業知識提出可能解決方案	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
溝通表達能力	10%	能理解他人的問題並適當的回應 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有意義的意見交換並可相互配合協調達成任務	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 訪談人物	期中考: 20% 期末考: 25% 作業: 25% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

成績稽核

作業: 25%

期末考: 25%

期中考: 20%

課程參與度: 20%

口頭報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動傳播學	施致平總校閱			0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	introduction and syllabus	50	0	0	0	50
2	sport photography/task	50	0	0	0	50
3	sport photography	50	0	0	0	50
4	process of sport information	50	0	0	0	50
5	Media: history and theories	50	0	0	0	50
6	News releases and ethics/task	50	0	0	0	50
7	holiday off	50	0	0	0	50
8	Sport information specialists	50	0	0	0	50
9	sport interview/task	50	0	0	0	50
10	media brochures	50	0	0	0	50
11	sport editing/group	50	0	0	0	50
12	Managed news events	50	0	0	0	50
13	Special events	50	0	0	0	50
14	publicity campaign	50	0	0	0	50
15	Rules and impact of media	50	0	0	0	50
16	Sport short film presentation	50	0	0	0	50
17	Sport short film presentation	50	0	0	0	50
18	finals	50	0	0	0	50