

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	1624 / BSM4024
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	李城忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)567 / B509	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 一般管理能力
- 運動專案企劃能力
 - 運動健康實踐與指導能力
 - 人際/生活倫理素養
- 問題解決能力
- 溝通表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
一般管理能力	20%	能理解五管的專業知識 能用所學的專業知識解 答相關問題 能熟悉運用管理分析工 具 能取得管理領域證照	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 專業服務過程: 30%	加總: 100	20
運動專案企劃能 力	30%	能具備規劃、撰寫及執 行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷 企劃相關證照	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 專業服務過程: 30%	加總: 100	30
問題解決能力	20%	能運用管理分析工具發 掘運動產業相關管理問 題 能整合與歸納相關專業 知識提出可能解決方案	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 專業服務過程: 30%	加總: 100	20
溝通表達能力	30%	能理解他人的問題並適 當的回應 能理解他人的意見並忠 實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並 能結合文書處理工具以 書面方式進行意見闡述 具備電腦簡報技巧並能 以口頭方式進行報告 能和他人或團體進行有 意義的意見交換並可相 互配合協調達成任務	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 校外實習	期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 專業服務過程: 30%	加總: 100	30

成績稽核

專業服務過程: 30%

期中考: 20%

期末考: 20%

課程參與度: 20%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動行銷學	黃煜		華都文化	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	了解運動行銷	50	0	50	0	0
2	運動產業發展	50	0	50	0	0
3	運動行銷特色	50	0	50	0	0
4	行銷管理企畫	50	0	50	0	0
5	行銷環境與資訊	50	0	50	0	0
6	區隔與定位	50	0	50	0	0
7	產品	50	0	50	0	0
8	定價	50	0	50	0	0
9	期中考	50	0	50	0	0
10	通路	50	0	50	0	0
11	校外實習	50	0	50	0	0
12	校外實習	50	0	50	0	0
13	促銷	50	0	50	0	0
14	公共關係	50	0	50	0	0
15	直接銷售	50	0	50	0	0
16	廣告	50	0	50	0	0
17	授權商品	50	0	50	0	0
18	期末可	50	0	50	0	0