

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1540 / BAB2007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)AB / B304 (二)B / B304	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）
- 19 企業參訪

基本能力或先修課程

管理學（基本，五管）

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	40
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	20
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

課程參與度: 40%

期中考: 20%

分組報告: 20%

書面報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	林建煌		華泰書局	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介					
2	策略管理基本概要					
3	企業關係人與價值					
4	企業經營環境					
5	資源與能耐					
6	競爭與策略布局					
7	Case study & Review					
8	期中考(Mid-term)					
9	單一競爭布局					
10	Video watch & Case study					
11	整合與策略聯盟					
12	多角化、重整與外包					
13	全球策略					
14	組織結構與變革					
15	Video watch & Case study					
16	期末報告					
17	期末報告					
18	期末考週					