

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺設計	科目序號 / 代號	1210 / IDV2013
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部2年1班
任課教師	施惠吟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / G403	授課語言別	中文

課程簡介

1. 將基礎元素練習應用於實際平面媒體的創作。
2. 從實際作業操作中，體會視覺意象、畫面構圖和造形美感的重要性。
3. 培養學生溝通訊息的表達，具備表達對作品看法以及對視覺設計的鑑賞能力。

課程大綱

上學期進行線條質感創造、形體物件的創造-視覺動線的引導、色相色調調配等基礎練習，下學期進行個人視覺識別符號設計，名片及其衍生之平面設計品項一件。技法包含手繪及表現及電腦繪圖。






基本能力或先修課程

造形基礎

色彩學

數位圖文設計/ 數位影像設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

美學知識與涵養	25%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 30%	加總: 100	25
工程科技之應用	15%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 30%	加總: 100	15
使用者導向之創新	20%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 30%	加總: 100	20
跨領域創新整合	15%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 30%	加總: 100	15
創意表達與溝通能力	25%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 30%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 30%
成品製作: 30%
課堂討論: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無	無	無		0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概述	100				
2	何謂視覺辨識系統	100				
3	基礎篇-企業名稱.商標設計.標準字體設計	100				
4	標準色設計與步驟	100				
5	作業討論	70				30
6	辦公用品篇-信封.信紙.名片等設計	100				
7	作業討論	70				30
8	旗幟篇-吊旗.掛旗.燈旗設計	100				
9	作業討論	70				30
10	指示牌篇-企業門面.企業招牌.標識牌設計	100				
11	作業討論	70				30
12	車體篇-企業交通工具設計	100				
13	作業討論	70				30
14	禮品篇-運動衫.帽子.禮品.提袋紙盒設計	100				
15	作業討論	70				30
16	綜合篇	100				
17	作業討論	70				30
18	繳交期末作業	70				30