

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	色彩學	科目序號 / 代號	1199 / IDV1008
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部1年1班
任課教師	吳婉宜	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)12 / G412	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

培養學生對於色彩運用之能力進而應用在實際生活及設計範疇上,加強對用色的觀點.

新科技的加入(電腦視訊)生活中色光與色料的差異性越顯得重要,經由光學呈現的色彩應對人造物中的色彩其中色差的比對與觀念的建立是課程的重點項目.

課程大綱

- 色彩的基礎知識概說
- 認識色彩與色彩的體系
- 色彩知覺
- 色彩配色與調和
- 色彩計畫概論與實務練習

基本能力或先修課程

基礎的必修課程;並無特殊要求.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

美學知識與涵養

工程科技之應用

使用者導向之創新

跨領域創新整合

創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	60%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 40% 課程參與度: 10%	加總: 100	60
創意表達與溝通能力	40%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 40% 課程參與度: 10%	加總: 100	40

成績稽核

作業: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

分組報告: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
色彩計畫	鄭國裕 林磐聳編著		藝風堂出版	2003

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
現代色彩學	林坤範 柯凱仁編譯	林坤範 柯凱仁編譯	全華科技圖書出版	0

Art of Color Combinations	日本色研所編譯	講談社出版	0
Colorist	日本色研所編譯	講談社出版	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程進行解說	100				
2	一.認識色彩與系統	100				
3	-色彩的心理、物理、生理	100				
4	-色彩三屬性、色立體系	100				
5	-色彩的傳達	100				
6	二.色彩調合與配色技法、原理	100				
7	灰階調色練習	20	10	70		
8	-配色之調和原理-以色相為主	100				
9	-配色之調和原理-以明度為主 期中考時間	100				
10	-配色之調和原理-以彩度為主	100				
11	色彩調色練習	20	10	70		
12	三.色彩計畫的資料	100				
13	-造形與色彩：建築的色彩，環境中的光源與色料	100				
14	-色彩的聯想：知覺與心理，聲音與色彩	100				
15	環境中的材料色彩分析	20	10	70		
16	四.調查與分析特定產品之色彩意象及色彩計劃	100				
17	調查報告或色彩分析 – 分組作業	30		70		
18	五.習作練習講評	50	10	40		