

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷研究	科目序號 / 代號	1142 / IBM4009
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B203	授課語言別	中文

課程簡介

本課程在介紹國際行銷研究的重要概念和技術, 希望有助於提升學生國際行銷研究的水準, 進而增進其未來行銷決策的品質.

課程大綱

- 1.行銷資訊系統
- 2.科學方法
- 3.行銷研究的程序
- 4.研究設計
- 5.次級資料
- 6.資料收集方法
- 7.無反應偏差問題
- 8.期中考
- 9.問卷設計
- 10.實驗設計
- 11.抽樣方法
- 12.樣本大小
- 13.態度的衡量
- 14.現場作業的管理
- 15.定性研究
- 16.資料分析
- 17.期末考

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
管理知識	45%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	45
整合應用	5%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	5
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20

創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
------	-----	--------------------------	-------------	--	---------	----

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 30%
 上課筆記: 10%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷研究 (自編講義)	張永誠			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷研究在企業管理中的地位	20	20	20	20	20
2	行銷研究的定義	20	20	20	20	20
3	行銷研究的目的	20	20	20	20	20
4	行銷研究的重要性(實例說明)	20	20	20	20	20
5	行銷研究的重要性(實例說明)	20	20	20	20	20
6	行銷研究的重要性(實例說明)	20	20	20	20	20
7	行銷研究的步驟	20	20	20	20	20
8	期中考	20	20	20	20	20
9	行銷研究的步驟	20	20	20	20	20
10	國際行銷研究的範圍	20	20	20	20	20
11	如何利用次級資料	20	20	20	20	20
12	如何蒐集初級資料	20	20	20	20	20
13	如何蒐集初級資料	20	20	20	20	20
14	資料的分析與解釋	20	20	20	20	20
15	發展全球資訊系統	20	20	20	20	20
16	個案研討	20	20	20	20	20

17	個案研討	20	20	20	20	20
18	期末考	20	20	20	20	20
