

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1056 / BAM3051
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	王學銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B506	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	校外參訪 個案討論 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
創造力	20%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	講述法 校外參訪 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	講述法 校外參訪 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 校外參訪 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 15% 課程參與度: 10%	加總: 100	40

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

作業: 15%

分組報告: 15%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Theory of Strategic Management	Jones & Hill		South-Western, Cengage Learning	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	Jones & Hill	朱文儀 陳建男 黃豪臣	新加坡商聖智學習亞洲私人有限公司台灣分公司	2011

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chap 1	70	0	30	0	0
2	Chap 2	70	0	30	0	0
3	Chap 2	70	0	30	0	0
4	Chap 3	70	0	30	0	0
5	Chap 3	70	0	30	0	0
6	Chap 4	70	0	30	0	0
7	Chap 4	70	0	30	0	0
8	Midterm Exam	0	0	0	0	100
9	Chap 5	70	0	30	0	0
10	Chap 6	70	0	30	0	0
11	Chap 7	70	0	30	0	0
12	Chap 8	70	0	30	0	0
13	Chap 9	70	0	30	0	0
14	Chap 10	70	0	30	0	0
15	Chap 11	70	0	30	0	0
16	Chap 12	70	0	30	0	0
17	Chap 13	70	0	30	0	0
18	Final Exam	0	0	0	0	100