

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生活型態設計	科目序號 / 代號	0559 / IDD2060
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)56 / G408	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

- 1.以生活型態為觀點探討生活型態設計的意義、研究定位與方法，進而瞭解其應用的範圍與層面(A2)。
- 2.瞭解現今生活趨勢演變以及生活型態設計形成的緣由和重要性(B3)。
- 3.探究生活型態對產品設計研究與開發的影響(C2)。

課程大綱

前言






- 生活型態定義
- 生活型態定位與職責
- 生活型態研究
- 生活型態與消費趨勢
- 生活型態與消費需求

生活型態與使用情境
 生活型態與時代趨勢
 生活型態與文化關係
 生活型態與產品設計開發
 生活型態衡量方法與研究工具
 生活型態與產品企劃-實例解說
 生活型態與設計趨勢

基本能力或先修課程

產品設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	10%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	10
工程科技之應用	20%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20

使用者導向之創新	20%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
跨領域創新整合	20%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	20
創意表達與溝通能力	30%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 課程參與度: 20%
 書面報告: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
生活型態設計	杜瑞澤		亞太圖書出版社	2004

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	2/21課程講解	100	0	0	0	0
2	2/28放假	0	0	0	0	0
3	3/07生活型態定義	100	0	0	0	0
4	3/14生活型態定位與職責	100	0	0	0	0

5	3/21生活型態研究	100	0	0	0	0
6	3/28生活型態與消費趨勢	100	0	0	0	0
7	4/04放假	0	0	0	0	0
8	4/11期中報告	0	0	0	0	0
9	4/18生活型態與消費需求	100	0	0	0	0
10	4/25生活型態與使用情境	100	0	0	0	0
11	5/02生活型態與時代趨勢	100	0	0	0	0
12	5/09生活型態與文化關係	100	0	0	0	0
13	5/16生活型態與產品設計開發	100	0	0	0	0
14	5/23生活型態衡量方法與研究工具	100	0	0	0	0
15	5/30生活型態與產品企劃-實例解說	100	0	0	0	0
16	6/06生活型態與產品企劃-實例解說	100	0	0	0	0
17	6/13生活型態與設計趨勢	100	0	0	0	0
18	6/20期末報告	0	0	0	0	0
