

101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經營管理與現代社會G6	科目序號 / 代號	0141 / CDC6065
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部5年4班
任課教師	林蓬榮	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)78 / P301	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
 - 專業能力
 - 實踐能力
- 團隊合作
 - 主動學習
 - 創意創新
- 國際視野
- 專業倫理
- 領導管理
 - 信心毅力
- 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
基礎能力	20%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
團隊合作	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10
國際視野	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10
專業倫理	20%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20

領導管理	20%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
人文素養	20%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 15% 作業: 40% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20

成績稽核

作業: 40%

口頭報告: 15%

分組報告: 15%

書面報告: 15%

課堂討論: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理學概論二版	李文瑞、王仕茹、黃恆獎			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	60	10	10	10	10
2	今日企業	60	10	10	10	10
3	企業經營環境的相關法規、倫理與責任	60	10	10	10	10
4	全球化的企業	60	10	10	10	10
5	企業的組成與中小企業	60	10	10	10	10
6	網路事業	60	10	10	10	10
7	服務業暨非營利組織管理	60	10	10	10	10
8	今日管理	60	10	10	10	10
9	期中報告	10	10	80	0	0
10	企業規劃	60	10	10	10	10
11	策略形成與執行	60	10	10	10	10
12	組織結構與設計	60	10	10	10	10
13	領導管理	60	10	10	10	10
14	激勵管理	60	10	10	10	10
15	人力資源：建立競爭優勢的根本	60	10	10	10	10
16	生產與作業管理：製造競爭優勢	60	10	10	10	10
17	行銷：發展關係	60	10	10	10	10
18	期末報告	10	10	80	0	0