

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	文化創意產業經營與管理	科目序號 / 代號	3061 / VDD4036
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / G509	授課語言別	中文

課程簡介

本課程主要目的在於提供文化創意產業相關理論、經營及管理的內容及技術，同時透過實例的檢驗及實質的參訪參與了解各國不同的策略及實踐。同時透故文化產業理論的介紹及實例辯證，試圖使學生聊解台灣文化創意產業現行的狀態及其變遷過程，這些案例的經營與管理的差異及運用的方法，透過參訪參與的方式將有助瞭解文化產業的十件及策略。

課程大綱

- 1.課程介紹、課綱及上課要求。
- 2.何謂文化創意產業？和設計產業有何不同？
- 3.文化創意產業與關係美學？
- 4.文化再生產：波爾迪厄的理論
- 5.文化產業的「地方性」與「全球化」
- 6.關係美學與創意城市
- 7.創意亞洲現場及亞洲國格時代
- 8.日本文化創意產業的策略及新東京美學經濟
- 9.文創參訪(一)
- 10.文創工作坊(一)
- 11.西班牙文化政策
12. 德意志製造
- 13.文創參訪(二)
- 14.全球化的文化動力
- 15.當代台灣的文化全球化與本土化：兼論香港文創
- 16.歷史保存與創意城市
- 17.文化遺產與創意再生產
- 18.文創工作坊(二)

基本能力或先修課程

無須先修課程。