

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2701 / FBM1001
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	吳勝景	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / H607 (五)4 / H607	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、 研究能力-強調商管研究專業)

B.財務金融系之教育目標 :

- 1.厚植學生職場競爭力
- 2.增進學生責任感與倫理觀

C.財務金融系之核心能力(WE CARE) :

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%
- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

D. 本課程描述 :

透過課程講授及時事介紹，鼓勵學生關心報章雜誌相關總體經濟時事。

協助學生運用課堂所學進行總體經濟分析並作出決策。

引導學生主動發掘、了解並分析總體經濟相關議題。

協助學生了解總體經濟基本觀念及意涵

協助學生熟悉總體經濟運作方式

課程大綱

本課程著重培育商管基礎能力，課程主要培養財金系學生具有個體經濟學基本觀念，並具備基礎個體經濟資訊判讀與分析能力。

依財金系WE CARE之核心能力配分標準，本課程教學內容於培育各項核心能力之比重如下：

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%

- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

經濟學：基礎與模型

價格如何決定：需求與供給的互相影響

市場效率與市場失靈

消費者選擇與彈性

技術、生產與成本

完全競爭市場的廠商

獨佔與反托拉斯政策

獨佔性競爭與寡佔

基本能力或先修課程

無