

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	服務行銷專題研討	科目序號 / 代號	2624 / MDR5134
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)678 / B101	授課語言別	中文

課程簡介

本課程的目的在探討行銷領域中有關服務產業中所具備的特性，並了解非實體產品的價值傳遞過程。

課程大綱

服務導向之策略規劃
消費者行為決策模式
服務品質與設計
服務業組合管理
服務流程與藍圖

基本能力或先修課程

行銷管理，消費者行為