

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	關係行銷	科目序號 / 代號	2324 / IRM3110
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	卓仕文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B402	授課語言別	中文

課程簡介

茲將課程目標簡述如下：

- (一)引導學生建立志願服務之觀念。
- (二)與本校鄰近社區建立起良好互動關係，建立起良好CSR。
- (三)結合關係行銷課程理論，應用到社區關係經營，將基礎知識化為實際行動。

課程大綱

- 1 如上課進度
- 2 強調溝通手段的實踐。利用演講/簡報實際演練，達到資料擷取、講/聽角色扮演，以及SCEP目標。

1

基本能力或先修課程

公共關係 行銷學 消費者行為