

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1983 / BSM2006
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	熊婉君	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.讓初學者了解行銷理論與架構，有一種基礎認識。
- 2.探討台灣企業各種行銷成功案例。
- 3.了解行銷實務運作能與系所學程銜接。
- 4.與將來的運動行銷、國際行銷與服務業管理及運動媒體與傳播等課程做銜接。

課程大綱

- 1.行銷導論與課程簡介
- 2.顧客滿意與顧客關係管理
- 3.行銷策略規劃
- 4.行銷企劃書撰寫
- 5.消費者行為
- 6.組織市場和購買行為
- 7.目標市場、區隔與定位
- 8.目標市場、區隔與定位
- 10.4P-1產品Product
- 11.4P-2定價Price
- 12.4P-3通路Place
- 13.4P-4促銷活動Promotion
- 14.產品組合行銷之應用與案例

基本能力或先修課程

無