

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	企業倫理	科目序號 / 代號	1485 / IBR5136
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)567 /	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對國際企業倫理之認識與興趣、增進學生在倫理領導、倫理決策、服務倫理等議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組形式，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

- 第一週：Chapter 1 了解企業倫理
- 第二週：Chapter 2 倫理領導
- 第三週：Chapter 3 倫理決策、企業倫理與組織績效的互動
- 第四週：Chapter 4 公司治理的倫理議題
- 第五週：Chapter 5 全球企業倫理
- 第六週：個案討論 (Chapter2,3)

第七週：Chapter 6服務倫理

第八週：Chapter 7 兩岸企業倫理的互動趨勢

第九週：期中考

第十週：Chapter 8 非營利組織的倫理議題

第十一週：個案討論 (Chapte5,7)

第十二週：Chapter 9 電子商務下的新倫理議題

第十三週：Chapter 10 企業倫理操作型式

第十四週：Chapter 11企業倫理教育

第十五週：個案討論 (Chapte9,10)

第十六週：Chapter 12倫理的企業與倫理的政府

Chapter 13建構倫理的公司

第十七週：期末考

基本能力或先修課程

管理學