

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|----------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 產品設計(一) | 科目序號 / 代號 | 0553 / IDD2005 |
| 開課系所 | 工業設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部2年3班 |
| 任課教師 | 吳婉宜 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)234 / G403 (五)34 / G410 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

透過產品設計實作練習题目的界定,從設計動機的描述,產品資料收集分析,問題發現,到設計大綱擬定等步驟達到新產品企劃的基本能力

透過構想開發與草圖繪製的實作,經由數階段的檢討與修正步驟完成構想提案,並透過電腦繪圖模型或手工模型的實作演練達到設計技能提升的目標

透過階段設計發表與設計成果發表的實習,強化設計溝通語言的運用與技術能力

1. 結合科技、藝術、人文與創新，設計優質的精品以提高產品附加價值。
2. 學習感性與人性化之思考，從生活中、經驗中以及知識中將潛意識的構想發掘出來，以設計出具有特殊風格與功能之商品。
3. 強調產品整體造型與設計創意、功能與使用便利性、材料應用與處理、人機介面設計，最後包括量產可行性考量。
4. 配合功能而設計所需之完整結構或機構。

課程大綱

由六位專業教師分別從創意構思 工學概念 設計技術與實作等主軸共同指導

分三班進行產品設計實作步驟練習 - - 產品企畫 設計執行 成果發表

每小組各成員須完成兩項產品設計實作業-包含作成果發表與展示-並推薦參加校內外創意設計競賽

1.全班修習同學分為三班，分別由六位老師分組指導，以達到互相觀摩學習、督促及資訊共享，成績評定則以個人設計提案與成果為主。

2.透過設計創意方法中之腦力激盪，誘發自由奔放適量的新構想；配合集體思考的形式，藉著不同背景、專長、個性相互激盪，以發生連鎖反應效果，進而提出具創意之構想。

3.學習過程經指導老師確認不理想者，均得加入夜間【助教輔導】。

基本能力或先修課程

設計基礎 模型製作(一) 圖學

表現技法(一) 電腦繪圖(一) 等課程修了要求.