

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際行銷初級人才認證輔導	科目序號 / 代號	3094 / IBM4102
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	魏志雄	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)234 / B509	授課語言別	中文

## 課程簡介

輔導學生對國際行銷有更明確概念與熟悉國際行銷理論以取得中華民國外銷企業協進會5085國際行銷初級人才認證檢定及格證書

## 課程大綱

國際行銷概論  
國際經貿環境  
國際行銷研究  
國家競爭優勢  
國際產品決策  
國際定價策略  
國際通路決策  
國際行銷溝通決策  
國際行銷組織控制與規劃  
兩岸經貿架構

## 基本能力或先修課程

具備基本國際行銷概念

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
- 溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	小考: 20% 期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	小考: 20% 期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	40
整合應用	20%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	小考: 20% 期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	小考: 20% 期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	小考: 20% 期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

## 成績稽核

作業: 30%

期中考: 30%

小考: 20%

口頭報告: 10%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷1000題庫	前程文化事業有限公司		前程文化事業有限公司	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	概論	80				20
2	國際行銷概論	80				20
3	國際經貿環境	80				20
4	國際行銷研究	80				20
5	國家競爭優勢	80				20
6	國際產品決策	80				20
7	國際定價策略	80				20
8	國際通路決策	80				20
9	期中考	80				20
10	國際行銷溝通決策	80				20
11	國際行銷溝通決策	80				20
12	國際行銷組織控制與規劃	80				20
13	兩岸經貿架構	80				20
14	個案討論	80				20
15	個案討論	80				20
16	個案討論	80				20
17	個案討論	80				20
18	期末考	80				20