

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	研究方法	科目序號 / 代號	3071 / IBR5032
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標在培養學生學術研究基礎能力,以利未來撰寫碩士學位論文。具體言之,就是討論如何研究企業和產業,以及一般經濟問題,同時學習撰寫學術論文,亦即:1.建立一套研究的原理或方法,充分了解研究的目的、進行研究所需的分析方法、以及評估研究過程和結果的準則。2.熟悉一般在應用企業經營管理和產業經濟學研究時,所常使用的步驟或過程;也就是問題的認定、研究目的和假設、模型設定、資料蒐集和分析、結果的解釋和表達、結論和建議等研究內涵的探討。3.學習著手準備研提計畫和撰寫報告,以及論文大綱和撰寫。

課程大綱

週次 主題

- 1 企業研究導論
- 2 像研究者一樣思考
- 3 研究程序概論
- 4 企業研究的設計
- 5 觀察法
- 6 調查法
- 7 實驗法
- 8 質性研究
- 9 期中考
- 10 期刊閱讀
- 11 測量量表
- 12 問卷設計
- 13 調查工具
- 14 抽樣
- 15 書面與口頭報告
- 16 期末報告 (1)
- 17 期末報告 (2)
- 18 期末考

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  管理專業
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	20%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
管理專業	40%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	40
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%

小考: 20%

期中考: 20%

作業: 10%

書面報告: 10%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Business research methods	Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler			2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intrduction	80	0	0	0	20
2	How to read a paper & Research in business	80	0	0	0	20
3	Thinking like a researcher	80	0	0	0	20
4	The research process: An overview	80	0	0	0	20
5	Research process: An overview	80	0	0	0	20
6	Observation studies	80	0	0	0	20

7	Surveys (1)	80	0	0	0	20
8	Surveys (2)	80	0	0	0	20
9	Experiments (1)	80	0	0	0	20
10	Experiments (2)	80	0	0	0	20
11	Qualitative research	80	0	0	0	20
12	Paper reading	80	0	0	0	20
13	Measurement	80	0	0	0	20
14	Measurement scales	80	0	0	0	20
15	Questionnaires & instruments	80	0	0	0	20
16	Sampling (1)	80	0	0	0	20
17	Sampling (2)	80	0	0	0	20
18	Final exam	80	0	0	0	20
