

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	3066 / BAR5020
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹電子商務經營模式及相關概念理論。
- 2.讓學生能實際操作實習，把電子商務的理念及想法在程時間內自己建立起來，並思考後續的經營及管理問題。
- 3.以個案探討，幫助學生對於實務管理的認識及理解






課程大綱

1. 電子商務導論
2. 電子商務的零售作業
3. 網路消費者和市場研究
4. 電子商務的廣告
5. 服務業電子商務
6. 企業間電子商務
7. 電子付費系統
8. 電子商務策略及實現
9. 客戶支援與線上品質
10. 新產品開發與網路
11. 流量與品牌建立
12. 線上社群
13. 網路定價

基本能力或先修課程

行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業與研究能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究 能力	10%	具備生產、行銷、人事、 研發、財務之各領域 專業知識及研究能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
管理及研究倫理	60%	具備人文素養、同理心 、對環境的關心及研究 倫理	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	60

成績稽核

口頭報告: 20%
分組報告: 20%
書面報告: 20%
課堂討論: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (7th Edition)	Efraim Turban et al.		Pearson	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to this course	60	0	40	0	0
2	Overview of Electronic Commerce	60	0	40	0	0
3	E-Commerce: Mechanisms, Infrastructure, and Tools	60	0	40	0	0
4	Retailing in Electronic Commerce: Products and Service	60	0	40	0	0
5	Innovative EC Systems: From E-Government to E-Learning, Collaborative Commerce, and C2C Commerce	60	0	40	0	0
6	Mobile Commerce and Ubiquitous Computing	60	0	40	0	0
7	Social Commerce	60	0	40	0	0
8	Marketing and Advertising in E-Commerce	60	0	40	0	0
9	***Mid-term Project***	60	0	40	0	0
10	***Mid-term Project***	60	0	40	0	0
11	Marketing and Advertising in E-Commerce	60	0	40	0	0
12	E-Commerce Security and Fraud Protection	60	0	40	0	0
13	Order Fulfillment Along the Supply Chain and Other EC Support Service	60	0	40	0	0
14	EC Strategy, Globalization, and SMEs	60	0	40	0	0
15	EC Strategy, Globalization, and SMEs	60	0	40	0	0
16	Implementing EC systems: From Justification to Successful Performance	60	0	40	0	0

17	E-Commerce: Regulatory, Ethical, and Social Environments	60	0	40	0	0
18	***Final term Report***	60	0	40	0	0
