

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	文化創意產業經營與管理	科目序號 / 代號	3061 / VDD4036
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / G509	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程主要目的在於提供文化創意產業相關理論、經營及管理的內容及技術，同時透過實例的檢驗及實質的參訪參與了解各國不同的策略及實踐。同時透故文化產業理論的介紹及實例辯證，試圖使學生聊解台灣文化創意產業現行的狀態及其變遷過程，這些案例的經營與管理的差異及運用的方法，透過參訪參與的方式將有助瞭解文化產業的十件及策略。

## 課程大綱

- 1.課程介紹、課綱及上課要求。
- 2.何謂文化創意產業？和設計產業有何不同？
- 3.文化創意產業與關係美學？
- 4.文化再生產：波爾迪厄的理論
- 5.文化產業的「地方性」與「全球化」
- 6.關係美學與創意城市
- 7.創意亞洲現場及亞洲國格時代
- 8.日本文化創意產業的策略及新東京美學經濟
- 9.文創參訪(一)
- 10.文創工作坊(一)
- 11.西班牙文化政策
12. 德意志製造
- 13.文創參訪(二)
- 14.全球化的文化動力
- 15.當代台灣的文化全球化與本土化：兼論香港文創
- 16.歷史保存與創意城市
- 17.文化遺產與創意再生產
- 18.文創工作坊(二)

## 基本能力或先修課程

無須先修課程。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 個案討論 專題演講	期中考: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25% 上課筆記: 25%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 校外參訪 個案討論	期中考: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
宏觀視野	14%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論 專題演講	期中考: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	14
主動積極態度	14%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 校外實習 學生上台報 告 專題報告	期中考: 25% 課堂討論: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	14

社會關懷	12%	社會議題觀察與思辨能力 對社會公益活動的關注與支持 重視並參與人文關懷之態度 重視並參與本土在地關懷之態度 重視並參與藝術生態關懷之態度 尊重多元文化與族群融合之態度	講述法 小組討論 小組合作	期中考: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	12
E化時代的知識學習	8%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 校外實習	分組報告: 25% 期中考: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	8
負責任的團隊	12%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期中考: 25% 課程參與度: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	12

### 成績稽核

期中考: 25%  
 口頭報告: 25%  
 課程參與度: 20%  
 書面報告: 19.5%  
 上課筆記: 5%  
 課堂討論: 3.5%  
 分組報告: 2%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Culture Inc.	Herbert J. Schiller		Oxford University Press	1989

文化是好生意	馮久玲		城邦文化	2002
產業介面上的文化之舞	花建		上海人民出版社	2002
藝術產業及藝術品演講專輯	文建會		文建會	1997
藝術介入空間：都會裡的藝術創作	Catherine Grout	姚孟吟、黃海鳴	遠流	2002
文化創意產業實務全書	國藝會策劃		商周	2004

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、課綱及上課要求。					
2	何謂文化創意產業？和設計產業有何不同？					
3	文化創意產業與關係美學？					
4	文化再生產：波爾迪厄的理論					
5	文化產業的「地方性」與「全球化」					
6	關係美學與創意城市					
7	創意亞洲現場及亞洲國格時代					
8	日本文化創意產業的策略及新東京美學經濟					
9	文創參訪(一)					
10	文創工作坊(一)					
11	西班牙文化政策					
12	德意志製造					
13	文創參訪(二)					
14	全球化的文化動力					
15	當代台灣的文化全球化與本土化：兼論香港文創					
16	歷史保存與創意城市					
17	文化遺產與創意再生產					
18	文創工作坊(二)					