

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	創意設計與營運管理	科目序號 / 代號	3057 / BAM3083
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)56 / B307	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程係由創意設計與營運管理等二部分組成；就創意設計部份而言，本課程為延續創意、設計與創作啟發之進階課程，將以創業家之人格特質、創新營運模式、個案學習與研究、中英文書報討論、業界師資實際指導為主要教導方向。而就營運管理部分而言，本課程將討論現代經營管理、行銷管理、及企劃書撰寫等三個與創業相關的主題。

## 課程大綱

本課程係跨領域課程，主要針對設計學院、工學院、及管理學院的學生；而目的則在於培養學生創新創業與經營管理的能力。就創新創業而言，本課程強調學生創業家所必備之人格特質、營運模式之面向與如何創新及實務操作、創業家之成功或失敗案例之個案研習、與分組書報討論與研提專題報告等主題。就營運管理部分而言，本課程則由管理面出發，側重創新創業時所需的相關管理技能，包括企業的經營管理、行銷管理、與企劃書撰寫。本課程亦將引進相關領域之業界師資予以指導，使學生能結合理論與實務，而對相關主題有較深入的了解。

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通能力	15%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	講述法 小組討論 小組合作	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	15
團隊合作能力	15%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 40%	加總: 100	15
創造力	15%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
道德關懷	15%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	40

## 成績稽核

期末考: 27%

期中考: 18.5%

書面報告: 12.5%

分組報告: 11.5%

小組合作狀況: 10.5%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷企劃案撰寫實務	鄭焜中 蔡伯健	無	鼎茂圖書	2012
商業模式新生代	Alexander Osterwalder ; Yves Pigneur	王帥等	John Wiley & Sons	2010

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Academy of Management Review	Academy of Management		Academy of Management	2012
Journal of Marketing	Journal of Marketing			2012
商業週刊	商業週刊			2012

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	現代經營管理概論(一): 基礎篇:	80	0	20	0	0
2	現代經營管理概論(二): 規劃與組織	80	0	20	0	0
3	現代經營管理概論(二): 領導與控制	80	0	20	0	0
4	行銷管理(一): 基礎篇 個案: 星巴克	80	0	20	0	0
5	行銷管理(二): 行銷4Ps	80	0	20	0	0
6	企劃書撰寫-基礎篇(一)	80	0	20	0	0
7	企劃書撰寫-應用篇(二)	80	0	20	0	0
8	創業家之人格特質	80	0	20	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	創業家之成功或失敗案例之個案研習(一)	80	0	20	0	0
11	創業家之成功或失敗案例之個案研習(二)	80	0	20	0	0
12	營運模式介紹	80	0	20	0	0
13	如何建立創新營運模式(營運計畫書之運用)	80	0	20	0	0
14	個案學習與研究	80	0	20	0	0
15	中英文書報討論	80	0	20	0	0

16	業師指導	80	0	20	0	0
17	業師指導	80	0	20	0	0
18	期末考(含業師指導)	80	0	20	0	0

---