

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	研究方法	科目序號 / 代號	3048 / BAR5011
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年2班
任課教師	賴奕豪	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B001	授課語言別	中文

課程簡介

藉由本課程，培養研究生

1.專業能力(P)：輔助研究生研究企業相關問題，包含行銷、生管、組織與人資、財管、創新與研發等各類議題，培養研究生的研究能力。對企業管理相關研究文獻，進行研究方法的實務瞭解，藉以協助研究生未來進行相關研究。

2.解決問題能力(S)：藉由各種方法的講解、應用、期刊論文閱讀等，培養學生如何問有洞察力的問題、以及如何藉由研究發現具洞察力的結論。瞭解如何做研究，包括如何定義問題、如何設計研究過程、如何撰寫研究計畫、以及如何分析與表達研究結果等

3.倫理觀(E)：培養研究生研究倫理、社會倫理。

4.溝通能力(C)：培養研究生口頭表達、研究報告的能力；探索各種企管研究文獻，提升研究生傾聽表達能力。

5.社會智商力(SQ)：藉由每位同學進行個別研究，發展個人創造力；藉由小組討論與研究期刊論文，提升研究生團隊合作能力；藉由討論傾聽與溝通相關研究論文，培養研究生對於傾聽、表達、溝通的瞭解與重視。

課程大綱

1.企業研究簡介；研究倫理（EP）

2.科學研究與研究流程（SP）

3.初級資料蒐集與問題定義（SP）

4.發展架構與研究目的（SP）

5.研究設計與規劃（SP）

各類型企業研究（SCEP）

期中考（SEP）

6.質化企業資料蒐集（SEP）

7.質化資料分析與詮釋（SEP）

8.量化研究之變項衡量（SP）

9.尺度、信度與效度（SP）

10.問卷設計、抽樣設計、實驗設計（SP）

11.量化資料分析與解釋（SEP）

12.研究報告（CEP）

13.企業研究的評估（EP）

14.各類型企業研究（SCEP）

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 管理專業與研究能力
- 溝通能力
 - 團隊合作能力
- 創造力
- 管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業與研究 能力	70%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及研究能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 20% 書面報告: 60%	加總: 100	70
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	小組討論 學生上台報 告	課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 20% 書面報告: 60%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	小組討論 小組合作 學生上台報 告	課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 20% 書面報告: 60%	加總: 100	10
管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心 、對環境的關心及研究 倫理	講述法 小組討論 個案討論	課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 20% 書面報告: 60%	加總: 100	10

成績稽核

- 書面報告: 60%
- 口試: 20%
- 課堂討論: 10%
- 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
研究方法	暫定			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
期刊論文	整理			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	70	30			
2	如何完成一篇研究	70	30			
3	如何完成一篇研究	70	30			
4	如何尋找主題	70	30			
5	如何尋找主題	70	30			
6	資料庫來源	70	30			
7	資料庫來源	70	30			
8	寫作方式	70	30			
9	寫作方式	70	30			
10	研究統計方法	70	30			
11	研究統計方法	70	30			
12	研究統計方法	70	30			
13	研究統計方法	70	30			
14	期末報告	70	30			
15	期末報告	70	30			
16	期末報告	70	30			
17	期末報告	70	30			
18	期末報告	70	30			