

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	企業倫理與經營實務	科目序號 / 代號	2968 / GMN5013
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班2年9班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B305	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 一、提供給學生未來生涯可能遇到的企業倫理困境，如何學習與培養做倫理決策的能力。
- 二、在企業組織裡與現實生活中倫理決策的複雜環境下，每個人有其獨特的價值觀，每個組織也有其價值系統及倫理政策。企業倫理必須讓學生了解，組織文化和個人與重要他人間的相互依賴關係。
- 三、提供一套有效用的指引（辨識、分析、解決商業決策中的倫理架構），當企業人士(學生的未來)面對組織壓力和競爭的環境，如何做出合乎倫理的決策（幫助學生增進決定倫理決策的能力）。
- 四、學生必須學習適應及融入組織的倫理文化，對自己的行為負責並堅守組織的規定，透過企業倫理之研習，幫助學生在未來如何處理個人價值與組織價值間的衝突。

## 課程大綱

- 1.概論介紹
- 2.第1章 企業倫理的重要性
- 3.第2章 利害關係人關係、社會責任和公司治理
- 4.分組報告
- 5.第3章 現今企業倫理相關議題
- 6.第4章 企業倫理制度化
- 7.分組報告
- 8.第5章 倫理決策訂定與倫理領導
- 9.期中考試週
- 10.第6章 個人因素：道德哲學與價值
- 11.分組報告
- 12.第7章 組織因素：倫理文化的角色與關係
- 13.第8章 發展一個有效用的倫理計畫
- 14.分組報告
- 15.第9章 實施與稽核倫理計畫
- 16.第10章 全球經濟下的企業倫理
- 17.分組報告
- 18.期末考試週

## 基本能力或先修課程

舉凡修過企業管理，並具備倫理道德之概念；頭腦清晰，認真學習即可獲得決定企業倫理之能力。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	35%	解決問題能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 15% 期末考: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	35
溝通能力	15%	溝通能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 15% 期末考: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	15
倫理觀	35%	倫理觀	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 15% 期末考: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	35
專業能力	15%	專業能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 15% 期末考: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	15

## 成績稽核

分組報告: 30%

期末考: 20%

書面報告: 20%

期中考: 15%

口頭報告: 15%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業倫理: 倫理決策 訂定與案例	Ferrell Fraedrich Ferrell	黎正中	華	2008
Ethical Decision Making For Business	Ferrell Fraedrich Ferrell		South-Western	0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 The Importance of Business Ethics					
2	CH2 Stakeholder Relationships, Social Responsibility, and Corporate Governance					
3	CH3 Emerging Business Ethics Issues					
4	CH4 The Institutionalization of Business Ethics					
5	CH5 Ethical Decision Making and Ethical Leadership					
6	CH6 Individual Factors: Moral Philosophies and Values					
7	CH7 Organizational Factors: The Role of Ethical Culture and Relationships					
8	CASE 1 Wal-Mart					
9	期中考					
10	CASE2 The Coca-Cola Company Struggles with Ethical Crises					
11	校外參訪					
12	CASE3 NIKE					
13	CASE4 The Healthcare Company					
14	CASE5 PETCO					
15	CASE6 德州儀器公司					
16	CASE7 Starbuck's Mission					

