

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2958 / GMN5518
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年B班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)89A / D401	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第01週：導論：何謂國際企業

第02週：導論：何謂國際企業

第03週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業

第04週：Chapter 3 國際商務的組織參與者第05週：Chapter 5 國際商務之文化環境

第06週：Chapter 8 區域經濟整合
 第07週：Chapter 9 新興市場
 第08週：Chapter 9 新興市場
 第09週：期中考
 第10週：Chapter 11 全球策略與組織
 第11週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2
 第12週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資
 第13週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4
 第14週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理
 第15週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6
 第16週：期刊論文研討一
 第17週：期刊論文研討二
 第18週：期末考

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	20%	解決問題能力	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 40% 小考: 10% 課堂討論: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20
溝通能力	20%	溝通能力	小組討論 學生上台報 告	分組報告: 70% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20

倫理觀	10%	倫理觀	講述法	分組報告: 20% 期末考: 50% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業能力	50%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	50

成績稽核

分組報告: 24%
書面報告: 22%
期中考: 15%
期末考: 15%
口頭報告: 10%
小組合作狀況: 8%
課堂討論: 4%
小考: 2%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
International business: Strategy, Management, and the new realities	Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R.		Pearson Prentice Hall	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Emerging giants:building world - class companies in developing countries, 60 - 69,October(專業期刊導讀與報告)	Khanna, T., & Palepu, K. G.		Harvard Business Review	2006
Making it overseas, 109 - 113.April (專業期刊導讀與報告)	Javidan, M., Teagarden, N., & Bowen, D.		Harvard Business Review	2010
The paradox of Samsung ' s rise, 142 - 147, July - August (專業期刊導讀與報告)	Khanna, T., Song, J., & Lee, K.		Harvard Business Review	2011

Let emerging market customers be your teachers, 115 - 120, December (專業期刊導讀與報告)	D ' Andrea, G., Marcotte, D., & Morrison, G. D.	Harvard Business Review	2010
Technology, tradition and the mouse, 112 - 117, July - August (專業期刊導讀與報告)	Iger, R. A.	Harvard Business Review	2011
國際企業管理	陳弘信	三民書局	2007
International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 5 Case (英文寫作補充資料)	Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R.	Pearson Prentice Hall	2008
International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 8 Case (英文寫作補充資料)	Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R.	Pearson Prentice Hall	2008
International business: Strategy, Management, and the new realities, Chapter 11 Case (英文寫作補充資料)	Cavusgil, S. T., Knight, G., and Riesenberger, J. R.	Pearson Prentice Hall	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 導論：何謂國際企業	100	0	0	0	0
2	Chapter 1 導論：何謂國際企業	100	0	0	0	0
3	Chapter 2 全球化市場與國際化企業	100	0	0	0	0
4	Chapter 3 國際商務的組織參與者	100	0	0	0	0
5	Chapter 5 國際商務之文化環境	100	0	0	0	0
6	Chapter 8 區域經濟整合	100	0	0	0	0
7	Chapter 9 新興市場	100	0	0	0	0
8	Chapter 9 新興市場	100	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	Chapter 11 全球策略與組織	100	0	0	0	0
11	Chapter 12 全球商機評估	100	0	0	0	0
12	Chapter 14 海外直接投資與聯合投資	100	0	0	0	0
13	Chapter 15 授權加盟與其他契約模式,	100	0	0	0	0
14	Chapter 16 全球尋購與企業倫理	100	0	0	0	0
15	分組報告1,2	0	0	0	0	100

16	分組報告3,4	0	0	0	0	100
17	分組報告5	0	0	0	0	100
18	期末考	0	0	0	0	100
