

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2946 / GMN5518
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年5班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / D007	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第01週：導論：何謂國際企業

第02週：導論：何謂國際企業

第03週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業

第04週：Chapter 3 國際商務的組織參與者第05週：Chapter 5 國際商務之文化環境

第06週：Chapter 8 區域經濟整合
 第07週：Chapter 9 新興市場
 第08週：Chapter 9 新興市場
 第09週：期中考
 第10週：Chapter 11 全球策略與組織
 第11週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2
 第12週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資
 第13週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4
 第14週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理
 第15週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6
 第16週：期刊論文研討一
 第17週：期刊論文研討二
 第18週：期末考

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	20%	解決問題能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上課筆記: 10% 專業證照考取: 10%	加總: 100	20

溝通能力	20%	溝通能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上課筆記: 10% 專業證照考取: 10%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上課筆記: 10% 專業證照考取: 10%	加總: 100	10
專業能力	50%	專業能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 10% 專業服務過程: 10% 上課筆記: 10% 專業證照考取: 10%	加總: 100	50

成績稽核

作業: 10%

上課筆記: 10%

分組報告: 10%

同儕互評: 10%

書面報告: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

專業服務過程: 10%

專業證照考取: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
International Business: Competing in the Global Marketplace, 8E	Charles W. L. Hill	陳律睿	滄海	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	c1 全球化	90				10
2	c2 各國政治	80		20		
3	C3 文化差異	70	10	20		
4	C4 國際企業倫理	60	10	20		10
5	C5 國貿理論	60	10	20		10
6	C6 國貿的政治經濟	60	10	20		10
7	C7 海外直接投資	60	10	20		10
8	C8 區域經濟整合	60	10	20		10
9	C9 國際企業策略	60	10	20		10
10	C10 國際企業組織	60	10	20		10
11	C11 國際進入策略和策略聯盟	60	10	20		10
12	C12 出口進口及相對貿易	60	10	20		10
13	C13 全球生產 外包和運籌	60	10	20		10
14	C14 全球行銷及研發	60	10	20		10

15	C15 全球人力資源管理	60	10	20	10
16	期刊研討及期末報告	60	10	20	10
17	期刊研討及期末報告	60	10	20	10
18	期刊研討及期末報告	60	10	20	10
