

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2924 / GMN5211
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B003-2	授課語言別	中文

課程簡介

本課程從技術與管理的觀點介紹電子商務相關課題，包含：網路零售與消費者、企業對企業交易、電子商務模式與應用、支援服務、策略與執行等。



課程大綱

1. 電子商務概述
2. 電子化市場機制、工具及對電子商務之影響
3. 網路零售：產品與服務
4. 網路消費者行為、市場研究和廣告
5. B2B電子商務和倫理問題
6. 電子化供應鏈、協同商務和企業入口網站
7. 創新電子商務系統：電子政務和電子學習的C2C電子商務
8. 行動運算和電子商務
9. Web 2.0環境和社會網絡
10. 電子化商業欺詐和安全
11. 電子商務支付系統
12. 電子商務訂單處理和支援服務
13. 電子商務應用和基礎設施

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
專業能力	20%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告: 20%
分組報告: 20%
書面報告: 20%
課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (7th Edition)	Efraim Turban et al.		Pearson	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction to this course	60	0	40	0	0
2	Overview of Electronic Commerce	60	0	40	0	0
3	E-Commerce: Mechanisms, Infrastructure, and Tools	60	0	40	0	0
4	Retailing in Electronic Commerce: Products and Service	60	0	40	0	0
5	Innovative EC Systems: From E-Government to E-Learning, Collaborative Commerce, and C2C Commerce	60	0	40	0	0
6	Mobile Commerce and Ubiquitous Computing	60	0	40	0	0
7	Social Commerce	60	0	40	0	0
8	Marketing and Advertising in E-Commerce	60	0	40	0	0
9	***Mid-term Project***	60	0	40	0	0
10	***Mid-term Project***	60	0	40	0	0
11	Marketing and Advertising in E-Commerce	60	0	40	0	0
12	E-Commerce Security and Fraud Protection	60	0	40	0	0
13	Order Fulfillment Along the Supply Chain and Other EC Support Service	60	0	40	0	0
14	EC Strategy, Globalization, and SMEs	60	0	40	0	0
15	EC Strategy, Globalization, and SMEs	60	0	40	0	0
16	Implementing EC systems: From Justification to Successful Performance	60	0	40	0	0
17	E-Commerce: Regulatory, Ethical, and Social Environments	60	0	40	0	0
18	***Final term Report***	60	0	40	0	0