

# 101-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷流通管理專題	科目序號 / 代號	2871 / BAB3075
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)BCD / B304	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 1.使學者者瞭解如何極大化通路價值，並有系統地將焦點集中在關鍵顧通路身上，累積成個人的專屬知識，並充分運用。
- 2.提供完整而豐富的經驗，使學習者能合理有效地評估通路價值，強化企業獲利
- 3.使學習者瞭解通路對現代企業經營之重要性，熟悉如何維繫良好顧客關係，產生通路價值，進而創造企業競爭力與利益

## 課程大綱

本課程將以現況台灣及國外流通相關專業知識做為授課,並以國內外流通個案及業界實務為輔

## 基本能力或先修課程

行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理專業能力	50%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	50
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	個案討論 學生上台報告 專題演講	分組報告: 5% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 5% 書面報告: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	影片欣賞	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 口頭報告: 20% 書面報告: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	10
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	個案討論 學生上台報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	20

### 成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

書面報告: 15%

口頭報告: 9.5%

分組報告: 8.5%

課堂討論: 7%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通業現代化與電子商務	周春芳		五南圖書出版社	2007

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程大綱及課程目標說明	100				
2	流通業現代化總論	100				
3	流通產業經營課題	80				20
4	賣場規劃及管理	70	20	10		
5	商品條碼	80				20
6	銷售點管理系統(POS)	70			30	
7	商品資料庫與銷售情報	80	20			
8	品類管理	70	10		20	
9	期中考					
10	加值網路與電子商務標準	100				
11	物流自動化	80				20
12	網路金流;分組報告	70				30
13	流通專題;分組報告		70			30
14	供應鏈管理;分組報告	70				30
15	電子商業;分組報告	70				30
16	顧客關係管理;分組報告	70				30
17	企業資訊入口網站(EIP);分組報告	70				30
18	期末考					