

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	建築設計(一)	科目序號 / 代號	2775 / SPD2077
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	林志峰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 4	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)5678 / G301 (二)9A / G	授課語言別	中文

課程簡介

建築設計的教學涉及到複雜的圖像思維、多從表現的手法、歷史理論思考、廣泛專業知識的整合與現實建造的關係。本學期設計課的第一個題目，期望透過圖像上的思維訓練，在圖像中所形構出的空間。訓練如何觀察空間、轉化空間及生成空間。第一階段，透過對圖像的解讀?拆解?重組?再解讀的訓練。第二階段將解讀出的圖像，透過轉化過程發展與生成空間訓練。第三階段將空間重組安排並定義其空間的物理性。






課程大綱

Definition - - - - -物件的定義/ 圖 (第二週)
 Object Description - - - - -物件的敘述/ 型態 (第二週)
 Translation - - - - -敘述轉化./ 空間 /2D至3D (第三週至第四週)
 Transformation - - - - -物件成型/ 空間 /2D至3D (第三週至第四週)
 Structural Arrangement?物件組織安排/ 認知/ 機能/ 結構(第五週)

基本能力或先修課程

no

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
-  設計議題解決能力
-  整體構成設計能力
-  數位媒材應用能力
-  設計統整管理能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
空間思維創新能力	30%	多元創意空間之思考與 實例探討 具有合理的思考邏輯並 能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作 訓練	小組討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	30
設計議題解決能力	20%	探討、發掘並定義設計 議題之能力 具有解決設計議題程序 的能力 能靈活運用所學專業知 識	小組討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
整體構成設計能力	20%	能整合空間中不同尺度 間設計層面的議題 能組織空間相關專業之 課題間的邏輯架構與構 成銜接 能統整空間設計專業及 設計支援性專業之作業 流程與結果	小組討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
數位媒材應用能力	10%	應用數位媒材，擴展差 異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能 力，探討新的數位美學 概念 體現數位媒材的展演特 性，創造空間先驗的可 能性	小組討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
設計統整管理能力	20%	能建構環境景觀、建築 與室內之統合性背景知 識 能跨領域統整不同專業 知識之能力 能依工作倫理管理不同 尺度與類型的空間設計	小組討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%

小考: 20%

期中考: 20%

作業: 10%

上課筆記: 10%

書面報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

ARCHITECTURE :DESIGN NOTEBOOK	A. Peter Fawcett		Architectural Press	2003
-------------------------------------	------------------	--	---------------------	------

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	THE CONTEXT FOR DESIGN	60		40		
2	THE CONTEXT FOR DESIGN	60		40		
3	CASE STUDY	60		40		
4	CASE STUDY	60		40		
5	CASE STUDY	60		40		
6	CASE STUDY	60		40		
7	GEOMETRY STUDY	60		40		
8	GEOMETRY STUDY	60		40		
9	GEOMETRY STUDY	60		40		
10	GEOMETRY STUDY	60		40		
11	SITE ANALYSIS	60		40		
12	SITE ANALYSIS	60		40		
13	SITE ANALYSIS	60		40		
14	RESPONDING TO THE SITE	60		40		
15	CHOOSING AN APPROPRIATE ' MODEL '	60		40		
16	ORGANISING THE PLAN	60		40		
17	ORGANISING THE PLAN	60		40		
18	FIANL PRESENTATION	60		40		