

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創新管理	科目序號 / 代號	2761 / BAM3055
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	梁如慶	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)89A / B503	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以培養學生創新管理之專業能力為主要目標，介紹創新管理基本概念與理論基礎。透過理論與實務兩方面之結合，建立學生對創新管理領域的系統性認識，包括從國家創新政策、產業創新競爭、企業創新策略到個人創造力等，以培養對創新管理領域的專業能力。同時期望培養修習本課程的學生具備對知識經濟時代的基本探索能力，包括發現問題的能力、分析能力與解決問題的能力。另在課堂中設計分組報告，訓練學生團隊合作、溝通協調的能力。並將創新相關倫理議題融入課程設計與課堂討論，以培養學生管理與研究倫理之素養。

課程大綱

創新管理概論
科技創新與社會變遷
國家創新系統
科技政策
科技創新的產業動態 (1)
科技創新的產業動態 (2)
生活中的科技創新
規劃科技創新
執行科技創新策略
創新模型
利潤的基礎：能力、稟賦與知識
台灣高科技產業發展 (1)
台灣高科技產業發展 (2)
創新的來源及移轉

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	20
創造力	30%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	小組討論 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
管理專業能力	30%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	小組討論 個案討論	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30

成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

分組報告: 10%

課堂討論: 10%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
科技創新管理 Strategic management of technological innovation	Melissa A. Schilling	李亭林	美商麥格羅希爾國際 股份有限公司	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論	60	10	10	10	10
2	創新的來源	60	10	10	10	10
3	創新的類型與模式	60	10	10	10	10
4	標準戰爭與主流模式	60	10	10	10	10
5	進入時機	60	10	10	10	10
6	定義組織的策略方向	60	10	10	10	10
7	選擇創新專案	60	10	10	10	10
8	分組討論	60	10	10	10	10
9	期中考	20	20	20	20	20
10	合作策略	60	10	10	10	10
11	保護創新	60	10	10	10	10
12	組織創新	60	10	10	10	10
13	新產品開發過程之管理	60	10	10	10	10
14	管理新產品開發團隊	60	10	10	10	10
15	制定佈署策略	60	10	10	10	10
16	個案討論	60	10	10	10	10
17	分組討論	60	10	10	10	10
18	期末考	20	20	20	20	20