

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	2760 / BAM3012
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	陳志誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

面對全球化浪潮，企業對全球市場的演變愈瞭解，愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在剖析全球行銷的基本概念與經營策略，以提供同學國際行銷之正確觀念。本課程主要內容包括全球行銷環境、全球行銷策略與全球行銷組合等。本課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述

課程大綱

全球行銷環境. 國際策略規劃與國家競爭優勢. 國際行銷之組織結構與控制. 國際行銷研究. 產品策略. 訂價策略. 整合行銷溝通策略. 通路策略.


基本能力或先修課程

企業概論、管理學、行銷管理


課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

 創造力

 道德關懷

 管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	5
管理專業能力	75%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	75

成績稽核

分組報告: 30%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 課程參與度: 20%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷學	張國雄		前程文化事業有限公司	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.教學準備	100				
2	2.國際行銷概論	100				
3	3.國際經濟環境	100				
4	4.國際政治與法律環境	100				
5	5.國際文化環境	100				
6	6.國際市場機會	100				
7	7.國際策略規劃	100				
8	8.國際市場進入策略	100				
9	9.期中考	100				
10	10.國際產品策略	100				
11	11.國際品牌策略	100				
12	12.國際訂價策略	100				
13	13.國際通路策略	100				
14	14.國際行銷策略	100				
15	15.國際廣告策略	100				
16	16.元旦彈性放假	100				
17	17.分組報告	100				
18	18.期末考	100				