

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷企劃	科目序號 / 代號	2759 / BAM4089
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)89A / H344	授課語言別	中文

課程簡介

溝通能力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一；企劃書的撰寫即是溝通力的呈現，更是行銷工作者必備的能力。本課程的目的即在於培養同學的書面及口頭溝通能力，亦即是行銷企劃書撰寫的能力。透過理論與實作的結合，本課程除可強化同學的溝通能力外，亦可奠定同學日後畢業專題研究或相關証照考試(LCCIEB證照)的基礎。本課程為服務學習內涵之課程

課程大綱

本課程將討論行銷企劃案的撰寫：

行銷企劃步驟

創意培養方法

行銷環境(市場)分析

行銷計畫 (STP)

行銷計畫 (4Ps)

基本能力或先修課程

行銷管理

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
- 道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
溝通能力	5%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	講述法 校外參訪 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 10% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	5
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 20% 成品製作: 10% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	10
創造力	15%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	15
管理專業能力	70%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 個案討論 小組合作 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	70

成績稽核

課程參與度: 19.5%

期中考: 18.5%

期末考: 18.5%

課堂討論: 17%

小組合作狀況: 13.5%

分組報告: 9%

書面報告: 3%

成品製作: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編教材	鄭焜中	無	無	0
行銷企畫案撰寫實務	鄭焜中 蔡柏健		鼎茂圖書出版社	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷企劃基本觀念	60	10	30	0	0
2	市場區隔與商品定位法	60	10	30	0	0
3	行銷企劃策略	60	10	30	0	0
4	創意思考力	60	10	30	0	0
5	創意思考力II	60	10	30	0	0
6	創意思考力III	60	10	30	0	0
7	企劃案的撰寫技巧	60	10	30	0	0
8	企劃案的撰寫技巧II	60	10	30	0	0
9	企劃案的撰寫技巧III	60	10	30	0	0
10	促銷活動與事件行銷規劃	60	10	30	0	0
11	媒體計畫與實施	60	10	30	0	0
12	表達能力與簡報技巧	60	10	30	0	0
13	表達能力與簡報技巧II	60	10	30	0	0
14	表達能力與簡報技巧III	60	10	30	0	0
15	參訪	0	10	90	0	0
16	個案:WalMart	0	10	90	0	0
17	個案:東週公司	0	10	90	0	0
18	習作	0	10	90	0	0