

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷規劃	科目序號 / 代號	2756 / BAM3081
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B503	授課語言別	中文

課程簡介

本課程旨在教導學員完整的企劃觀念與發想技巧，更以循序漸進的方式親自教導完成企劃案並能獨立簡報，並當場給予指導，提升個人企劃競爭力。

課程大綱

行銷企劃案組織架構與流程
 撰寫企劃案關鍵技巧
 行銷企劃策略思考
 創意思考力
 促銷活動與事件行銷規劃

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
- 道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	30%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 10% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	30
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20
創造力	30%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
管理專業能力	20%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 23%

課程參與度: 20%

期中考: 17%

分組報告: 14%

小組合作狀況: 10%

口頭報告: 6%

書面報告: 6%

課堂討論: 4%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自編教材	鄭焜中	無	無	0
行銷企畫案撰寫實務	鄭焜中 蔡柏健		鼎茂圖書出版社	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷企劃基本觀念	60	10	30	0	0
2	市場區隔與商品定位法	60	10	30	0	0
3	行銷企劃策略	60	10	30	0	0
4	創意思考力	60	10	30	0	0
5	創意思考力II	60	10	30	0	0
6	創意思考力III	60	10	30	0	0
7	企劃案的撰寫技巧	60	10	30	0	0
8	企劃案的撰寫技巧II	60	10	30	0	0
9	企劃案的撰寫技巧III	60	10	30	0	0
10	促銷活動與事件行銷規劃	60	10	30	0	0
11	媒體計畫與實施	60	10	30	0	0
12	表達能力與簡報技巧	60	10	30	0	0
13	表達能力與簡報技巧II	60	10	30	0	0
14	表達能力與簡報技巧III	60	10	30	0	0
15	參訪	0	10	90	0	0
16	個案:WalMart	0	10	90	0	0
17	個案:東週公司	0	10	90	0	0
18	習作	0	10	90	0	0