

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2701 / FBM1001
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	吳勝景	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / H607 (五)4 / H607	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

B.財務金融系之教育目標 :

- 1.厚植學生職場競爭力
- 2.增進學生責任感與倫理觀

C.財務金融系之核心能力(WE CARE) :

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%
- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

D. 本課程描述 :

透過課程講授及時事介紹，鼓勵學生關心報章雜誌相關總體經濟時事。

協助學生運用課堂所學進行總體經濟分析並作出決策。

引導學生主動發掘、了解並分析總體經濟相關議題。

協助學生了解總體經濟基本觀念及意涵

協助學生熟悉總體經濟運作方式

課程大綱

本課程著重培育商管基礎能力，課程主要培養財金系學生具有個體經濟學基本觀念，並具備基礎個體經濟資訊判讀與分析能力。

依財金系WE CARE之核心能力配分標準，本課程教學內容於培育各項核心能力之比重如下：

- 1.具備職場專業財金技能(W) 30%

- 2.擁有探索與解決問題的能力(E) 25%
- 3.具有財金資訊蒐集與分析能力(CA) 30%
- 4.具備責任感與倫理素養(RE) 15%

經濟學：基礎與模型

價格如何決定：需求與供給的互相影響

市場效率與市場失靈

消費者選擇與彈性

技術、生產與成本

完全競爭市場的廠商





獨佔與反托拉斯政策

獨佔性競爭與寡佔

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備職場專業財金技能
-  擁有探索與解決問題的能力
-  具有財金資訊蒐集與分析能力
-  具備責任感與倫理素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備職場專業財 金技能	30%	商管基礎知識 財富規劃與投資 財金實務技能 國際視野	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	30
擁有探索與解決 問題的能力	25%	團隊合作 創新思考 主動探索與解決問題 人際關係與溝通	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 10% 期末考: 10% 作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	25

具有財金資訊蒐集與分析能力	30%	邏輯推理能力 金融情勢分析 資料收集與整合應用	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 10% 期末考: 10% 作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	30
具備責任感與倫理素養	15%	責任感 財金倫理 社會關懷	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 10% 期末考: 10% 作業: 30% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	15

成績稽核

作業: 27%

課程參與度: 27%

課堂討論: 17%

期中考: 14.5%

期末考: 14.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學	王鳳生、陳思慎		滄海	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學	吳聰敏		雙葉書廊	2012

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介	100		0		
2	第一章 選擇的經濟思維	70		30		
3	第二章 供給與需求	70		30		
4	第二章 供給與需求	70		30		
5	第三章 效用與消費者選擇	70		30		
6	第三章 效用與消費者選擇	70		30		
7	第三章 效用與消費者選擇	70		30		
8	第四章 成本與生產者決策	70		30		
9	第四章 成本與生產者決策	70		30		
10	期中考	0		0		100
11	第五章 完全競爭市場	70		30		
12	第五章 完全競爭市場	70		30		

13	第六章 不完全競爭市場	70	30	
14	第六章 不完全競爭市場	70	30	
15	第六章 不完全競爭市場	70	30	
16	第七章 生產要素市場	70	30	
17	第七章 生產要素市場	70	30	
18	期末考	0	0	100
